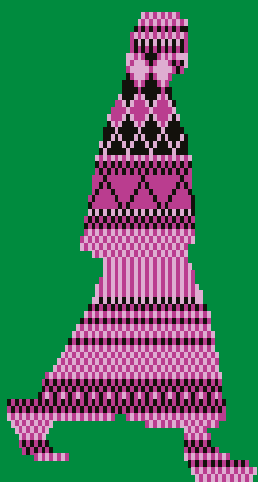
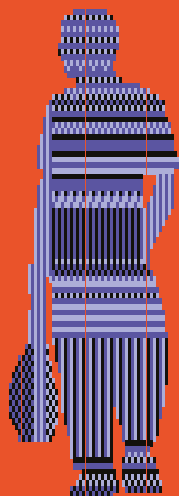
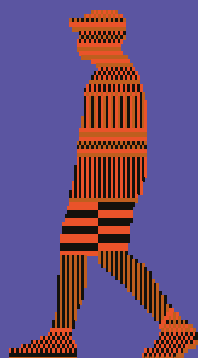


15^a DW!



Semana
de Design
São Paulo



05-22.03.2026

Como curtir a DW!15

O QUE É A DW! SEMANA DE DESIGN DE SÃO PAULO?

Somos um dos maiores festivais de economia criativa com foco em design no mundo, que movimenta a capital paulista, indústrias, criativos e todo o mercado com centenas de lançamentos e eventos: exposições, intervenções artísticas, palestras, feiras, ocupações culturais, oficinas e outras atividades para todos os públicos. A DW!15 acontece de 5 a 22 de março de 2026, com mais de 150 expositores na cidade de São Paulo.

EM QUAIS LOCAIS ACONTECE A DW!15?

As atividades estão distribuídas em 9 Distritos de Design, sendo um deles digital. Mais de 400 eventos são realizados nos próprios espaços das marcas participantes, em prédios históricos, galerias e outros locais, acontecendo de forma simultânea nos dias de festival.

COMO ENCONTRAR A PROGRAMAÇÃO?

Neste guia, aponte a câmera do celular para os QR codes e acesse as páginas dos expositores. Curta, compartilhe e inscreva-se nos eventos para aproveitar ao máximo! Outra forma é acessar no site da DW! as seções Eventos, Expositores ou Mapa no menu DW!. Utilize os novos filtros de busca para escolher datas, distritos, tipo de evento e outras opções. As marcas atualizam de forma contínua seus eventos, mesmo durante o festival. Você também pode montar sua agenda personalizada: faça login no site da DW! e favorite as atrações que deseja incluir em seu calendário.

CONFIRA A
PROGRAMAÇÃO
COMPLETA!



É TUDO GRATUITO E DE LIVRE ACESSO?

A DW! é um festival urbano plural e aberto a todas as pessoas apaixonadas por design, criatividade e cidade. Não precisa ser profissional para participar ou fazer credenciamento. A grande maioria das atrações é gratuita e com acesso livre, mas algumas podem exigir inscrições para maior conforto do público. Também há ações exclusivas para convidados ou quem atua no setor. Para confirmar, verifique na descrição do evento de seu interesse no site da DW!. As programações são de total responsabilidade do expositor que realiza, cabendo à DW! apenas a promoção da agenda oficial. Dias e horários estão sujeitos a alterações, então contate sempre a marca expositora em caso de dúvida. E uma dica: procure acompanhar aos eventos em que se inscrever, para não tirar a oportunidade de quem gostaria de participar. Aproveite o festival para descobrir lojas, lugares pela cidade e valorizar o trabalho de marcas e criativos!

ATENÇÃO COM EVENTOS NÃO-OFICIAIS

A DW! apoia todas as manifestações de criatividade e enaltece o conteúdo autoral de marcas e profissionais que participam da programação oficial. Solicitamos gentilmente que evite realizar, divulgar e participar de eventos não-oficiais durante o festival.

ATENDIMENTO AO VISITANTE

Para informações sobre locais e eventos, consulte diretamente os expositores em nosso site dwsemanadedesign.com.br. Informações gerais para visitantes podem ser obtidas por WhatsApp, no número (11) 98883-3369. Nos vários Meeting Points DW! sinalizados nos distritos de design, há distribuição de mapas com as atrações do festival. Esperamos você!

Secretaria da  **SÃO PAULO**
Cultura, Economia e Indústria Criativas GOVERNO DO ESTADO

APRESENTA

DW! | 15ª
SEMANA
DE DESIGN
SÃO PAULO
05-22.03.2026

PATROCÍNIO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

docol

eliane

HunterDouglas

APOIO

D&D
SHOPPING

LAR CENTER

CIDADE CENTER NORTE

APOIO EDUCACIONAL

Senac

VESTE A DW!

INSIDER

APOIO INSTITUCIONAL

Associação Alameda Gabriel

Associação Brasileira de Design
Autoral - BRADA

Associação Brasileira de Designers de
Interiores - ABD

Associação Paulista dos Amigos da
Arte - APAA

Biblioteca Mário de Andrade

Centro Cultural São Paulo - CCSP

Fundação Armando Álvares Penteado
- FAAP

Programa Aproxima
SP Urbanismo

REALIZAÇÃO

SUMMIT
PROMO

DW! DESIGN
WEEKEND
Semana do Design de São Paulo

DW! 15 anos: legado criativo, design circular e políticas públicas

Falar sobre Legado Criativo nesta 15ª edição da DW! Semana de Design de São Paulo pode parecer simples. Uma soma de grandes números, de projetos que ganharam vida e das transformações culturais potencializadas pelo festival já seria mais que suficiente. Mas as conquistas vão além do que nossa vista alcança - e temos consciência (e responsabilidade) em relação ao impacto positivo gerado pela DW!. Afinal, chegamos a lugares e pessoas que jamais poderíamos imaginar em 2012, no início dessa trajetória nada linear e por isso mesmo fascinante.

Se hoje estamos entre os maiores festivais de economia criativa com foco em design no mundo, é porque nos reinventamos e acompanhamos de forma atenta o espírito do tempo. Nosso Legado Criativo é sobre aprender com desafios, ter a ousadia de propor ideias na escala monumental da capital paulista, valorizar a pluralidade e a colaboração. Significa, sobretudo, reconhecer o valor do individual e do coletivo em todas as dimensões. O convite é para que criativos, marcas e outros protagonistas do design brasileiro reconheçam e

projetem seus legados. Estamos curiosos para descobrir como irão navegar por essas possibilidades ao longo do festival. Em 2026, o tema também norteia a programação da DW!, com mais de 150 locais participantes que devem ultrapassar 400 atividades - a grande maioria gratuita.

Uma das grandes conquistas da DW!15 é o reconhecimento do festival como estratégico para as políticas públicas de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo e da Prefeitura de São Paulo. A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo é a apresentadora oficial desta DW!. A Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo é uma das patrocinadoras principais. Juntas, cancelam a Semana de Design como um todo e, em especial, o Fashion Hub DW!, evento com foco em design circular e moda, que acontecerá entre 19 e 22 de março, no CCSP.

E isso é apenas o começo de um novo legado em construção. Nos vemos pela cidade!

Participar da DW! Semana de Design de São Paulo é reconhecer a dimensão econômica de um setor que estrutura cadeias produtivas, qualifica a indústria e impulsiona serviços de alto valor agregado. Em São Paulo, essa dinâmica conecta formação técnica, estúdios independentes, indústria, tecnologia e exportação, gerando impacto real na economia.

À frente da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo de São Paulo, atuo para que o Estado seja parceiro de quem produz, ampliando acesso à capacitação, estimulando ambientes de negócios e fortalecendo a presença internacional. Nesse contexto, a DW! cumpre papel estratégico como espaço de escuta e articulação, aproximando políticas públicas das demandas concretas do setor e evidenciando soluções já aplicadas.

Nosso compromisso é assegurar condições objetivas para que a criação gere emprego, renda e competitividade de forma estruturada, com planejamento, metas claras e resultados consistentes em todas as regiões do estado.

Marília Marton

SECRETÁRIA DA CULTURA,
ECONOMIA E INDÚSTRIA
CRIATIVAS DO ESTADO
DE SÃO PAULO

Cultura e design são expressões que se articulam na economia criativa, conectando inovação, identidade e a valorização do patrimônio cultural. Pensar a cidade contemporânea é compreender que o novo nasce do diálogo permanente entre criação, memória e território. Na capital paulista, a Prefeitura de São Paulo tem fortalecido esse ecossistema por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo, com investimentos contínuos em formação, qualificação profissional e valorização do patrimônio cultural. Programas como o Jovem Monitor Cultural e o Rede Daora ampliam oportunidades para jovens nas áreas criativas, incluindo design e cenografia, enquanto oficinas e ações permanentes em mais de 100 espaços culturais, entre Casas de Cultura, Centros Culturais, Teatros, Bibliotecas, democratizam o acesso à criação. Eventos como a DW! Semana de Design de São Paulo reforçam a cidade como território de inovação. O design é um dos principais vetores da economia criativa e investir em seu desenvolvimento é essencial.

Totó Parente

SECRETÁRIO MUNICIPAL
DE CULTURA E ECONOMIA
CRIATIVA DE SÃO PAULO

Lauro Andrade

IDEALIZADOR DA DW!

@lauroandrdefilho

Foto: Gal Oppido
Locação: Fahrer Showroom

02	Como curtir a DW!15	10	Distrito Alameda
04	Lauro Andrade — Idealizador da DW!		Gabriel Monteiro da Silva
05	Marília Marton — Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo	18	Distrito Jardins e Sul
05	Totó Parente — Secretário Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo	22	Distrito D&D Shopping
07	Conheça os 9 Distritos de Design da DW! em 2026	24	Distrito Paulista, Santa Cecília, Barra Funda e Higienópolis
08	Expositores em Destaque	26	Distrito Centro
		28	Distrito Pinheiros, Vila Madalena e Oeste
		30	Distrito Shopping Lar Center e Norte
		32	Fashion Hub DW!
		38	Mapa da DW! pela cidade

EQUIPE DW!15

IDEALIZAÇÃO E DIREÇÃO GERAL

Lauro Andrade

COORDENAÇÃO DE DISTRITOS

Ju Amora (Centro)
Cláudio Magalhães (S.Cecília e Barra Funda)

CURADORIA EDITORIAL

Lúcia Gurovitz

CONTEÚDO

Luciana Andrade (Coord.)
Julia Leopoldina
Fernanda Drumond

MARKETING

Mathews Montalvão (Coord.)
Bianca Abdalla

ADM / FINANCEIRO

Rodrigo Martins

LOGÍSTICA

Sara Alves de Lima
Fábio Campos

COMERCIAL E CUSTOMER SUCCESS

Fabiana Abdalla
Ana Carolina São João
Luana Rabelo
Layla da Silva Cavalcante

WEBSITE

Evandro Coelho
Adriano Gonçalves

IDENTIDADE VISUAL

Coletivo Design

DESIGNERS

Designer Residente
Adriano Santos

MAPA IMPRESSO

Flora Milanez

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Erika Balbino e time
Baobá Comunicação

Os maiores festivais criativos do mundo são organizados em distritos - e com a Semana de Design de São Paulo não seria diferente! A DW! repensa seus territórios a cada edição, para refletir o mercado, os movimentos e as tendências.

ALAMEDA GABRIEL MONTEIRO DA SILVA

É o endereço mais badalado da cidade - e talvez do país - quando o assunto é o universo arqdecor. Possui a maior concentração de lojas e flagships da DW!, com grandes lançamentos da temporada.

JARDINS E SUL

Uma região repleta de bairros agradáveis para caminhar, conhecer arquitetura e descobrir marcas inovadoras, em um mix interessante de lojas renomadas e espaços de design autoral.

D&D SHOPPING

Seus corredores respiram design e recebem instalações especiais a cada edição do festival. Palco da abertura oficial da DW!, traz nesta edição exposições imperdíveis com temas ligados a lifestyle.

PAULISTA, SANTA CECÍLIA, BARRA FUNDA E HIGIENÓPOLIS

O distrito abraça novas áreas e amplia o olhar sobre a cena independente da região. A programação inclui feiras de design, ocupações artísticas, experiências coletivas e lançamentos.

CENTRO

Ideal para conhecer designers e passear por um conjunto único de lugares históricos, ocupados por feiras, experiências e exposições. Só na Av. São Luís, encontram-se mais de 400 criativos.

PINHEIROS, VILA MADALENA E OESTE

Lojas descoladas, ateliês, galerias de arte, estúdios e museus formam a personalidade da região, onde se concentram exposições, novidades e espaços efêmeros que conectam arte e design.

SHOPPING LAR CENTER E NORTE

Primeiro shopping dedicado à decoração e ao design de São Paulo, é o endereço que recebe com exclusividade os DW! Talks SP com grandes personalidades do segmento e formadores de opinião.

FASHION HUB DW!

Localizado no Centro Cultural São Paulo (CCSP), é um dos principais eventos da DW!15. O tema Design Circular e Moda inspira uma exposição de materiais sustentáveis, feira de criativos, palestras, desfiles, shows e outras atrações inéditas - e gratuitas! Para participar, é preciso se inscrever.

DIGITAL

É o ambiente criado no site e redes sociais da DW! com ativações estratégicas para expositores oficiais, dentro e fora de São Paulo, no período de maior visibilidade para o design feito no Brasil.

Expositores em destaque

Alameda Gabriel Monteiro Da Silva

CASA DOCOL inaugura novo espaço

ORNARE celebra 40 anos com bate-papos

ESTAR MÓVEIS apresenta exposição Mutualismos

MAIS FINISHINGS expõe instalações com o tema Design que Habita

KOHLER traz a instalação Espaço de Transição e novas cores de louças e metais

BY KAMY MAISON abre a mostra Resignificar - Silêncio, Foco e Caminho

FLORENSE celebra sua origem com a instalação Serragem nas Velas

BRETON lança coleção com três novos talentos do design

FLAGSHIP PORTOBELLO SHOP inaugura com projeto de Isay Weinfeld

FAHRER apresenta releituras de peças em novo showroom

EMBAIXADA BELAS ARTES na Galeria Pedro Franco

Jardins e Sul

ARTEFACTO comemora 50 anos e amplia flagship

CASA BRASIL revela coleções das marcas Eliane, Decortiles, Elizabeth e Eliane Floor

GALERIA VILA NOVA em edifício modernista

LAUFEN realiza exposição com Marcel Wanders no evento A Design Journey

FK GRUPO lança a nova marca de mobiliário corporativo Arkhé

INSIDER veste a DW!15 e revela o processo criativo de artistas e designers

Paulista, Santa Cecília, Barra Funda e Higienópolis

CASA DEXCO realiza D3 - Dexco Design Days

IED reúne ações sob o tema Territórios de Transição

BARRA FUNDA AUTORAL é ponto de partida de circuito criativo

INTERLIGHT organiza bate-papos sobre arquitetura e iluminação

D&D Shopping

D&D realiza as mostras Arquitetura e Design Esportivo, Escolhas DW! e D55

Centro

ARENA SENAC DE CONTEÚDO com palestras, oficinas e instalação Corpo Coletivo

GALERIA METRÓPOLE com Design na Metrópole, Futuro Mercado e Pública + Risotropical

BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE com exposição de design

FEIRA NA ROSENBAUM no Basílio 177

BOOMSPDESIGN no Circulo Italiano

ESPAÇO REPÚBLICA, GIBRALTAR-BRATKE e **ATELIÊS MARTINS FONTES** ocupam edifícios

Pinheiros, Vila Madalena e Oeste

BOOBAM realiza exposição Casa Brasileira, com 14 estúdios

MOSTRA IMPERMANÊNCIA em casas dos anos 1940

Shopping Lar Center

LAR CENTER recebe DW! Talks SP nos dias 9, 10 e 11 de março

Fashion Hub DW!

Exposição de materiais sustentáveis por **MATERIALAB**

Feira Criativa DW! com curadoria

BRASIL ECO FASHION WEEK

Palestras e bate-papos com curadoria

FAAP

Desfiles, shows, festival de cinema Lounge do Laboratório Fashion de Customização e Upcycling



Foto: MCA Estúdio

Hunter Douglas

Líder mundial em soluções de controle de luz e produtos arquitetônicos, marca acompanha de perto a evolução do morar

Presente em mais de 100 países, a Hunter Douglas é líder mundial em soluções de controle de luz e produtos arquitetônicos. No Brasil, a marca mantém uma atuação alinhada às demandas da arquitetura e do design de interiores, acompanhando a evolução do morar e dos espaços corporativos. O portfólio reúne cortinas, persianas, toldos, coberturas retráteis e também produtos arquitetônicos como forros, brises, fachadas e revestimentos, com foco em tecnologia, inovação e design. A Hunter Douglas foi pioneira ao criar o primeiro programa de relacionamento do segmento para arquitetos e designers de interiores, o Talent, que soma mais de 30 mil profissionais cadastrados e promove experiências memoráveis há mais de duas décadas. Com mais de 70% das patentes mundiais de cortinas e persianas, a Hunter Douglas reúne soluções reconhecidas internacionalmente, com premiações como iF Design Award e Red Dot Design Award. Cada produto traduz um compromisso com

qualidade, durabilidade, desempenho e rigor estético, atributos essenciais para projetos residenciais e corporativos de alto padrão. A operação brasileira também investe em automação e integração com sistemas inteligentes: as soluções motorizadas ampliam a experiência de bem-estar e conveniência. Sustentabilidade é outro pilar da atuação da marca no país, com uma gama de produtos que contribuem para a redução do impacto ambiental, favorecem o conforto térmico, a eficiência energética e promovem melhoria na qualidade de vida.



Hunter Douglas



Caran Concept por Hunter Douglas
Av Indianópolis, 2790



Luri Decorações por Hunter Douglas
Avenida das Nações Unidas, 12555 - Piso 1

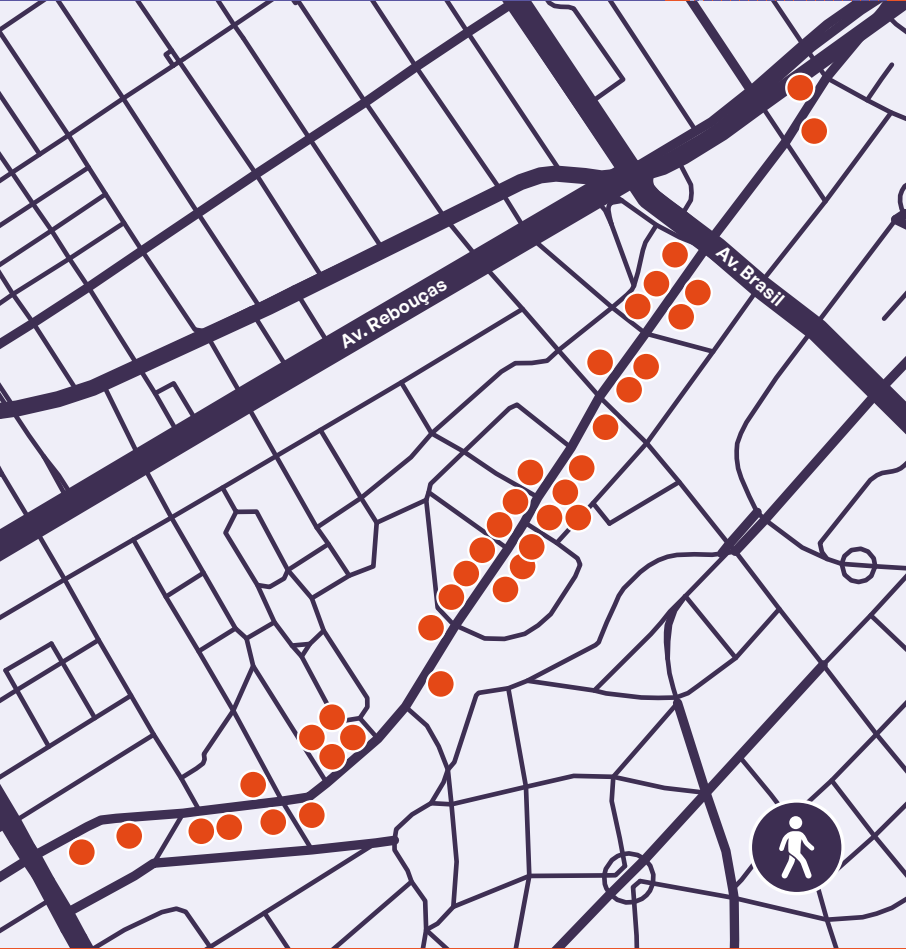
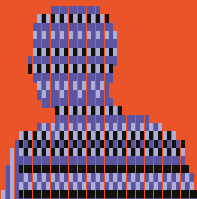


Casa Vitta por Hunter Douglas
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 2

hunterdouglas.com.br
[@hunterdouglasbrasil](https://www.instagram.com/hunterdouglasbrasil)

Distrito Alameda Gabriel Monteiro da Silva

Pontos 01 a 37



O mais importante endereço de decoração do Brasil é o que tem a maior presença na DW! Semana de Design de São Paulo desde o início do festival, que conta há vários anos com o apoio da Associação Gabriel. Na edição 2026, não é diferente: com 40 marcas participantes, é um distrito essencial para quem busca visitar as grandes atrações e descobrir alguns

dos mais relevantes lançamentos da temporada, que irão pautar os projetos e tendências ao longo do ano. A Alameda Gabriel Monteiro da Silva é ideal para um passeio a pé entre as lojas e também concentra diversos bate-papos, exposições, festas e oportunidades de networking, entre outras programações que você só encontra durante a DW!.

Casa Docol

Docol inaugura novo espaço-conceito na Alameda Gabriel, pensado como uma plataforma de conexões e experiências



Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1825
docol.com.br
@docoloficial

A nova Casa Docol apresenta o espaço de 2 mil m², planejado para ser uma plataforma integrada de cultura, design e experiências, voltada a arquitetos, designers, especificadores, parceiros de negócios e consumidores finais.

Assinado pelo escritório Acayaba + Rosenberg Arquitetos, o projeto tem a água como eixo central da narrativa e da percepção do ambiente. Esse conceito se materializa em gestos arquitetônicos claros, como a mesa central, o espelho d'água e os espaços de experiência, desenhados para que o visitante vivencie, e não apenas observe, as soluções da Docol. O novo showroom adotou, ainda, padrões internacionais de sustentabilidade em todo o desenvolvimento do projeto, reforçando o posicionamento de responsabilidade com o meio ambiente.

No endereço, ganham destaque soluções de bem-estar, que

reúnem design e tecnologia, como saunas infravermelhas, banheira de imersão gelada e banheira com microbolhas. A marca também apresenta uma grande novidade: agora a Mekal, referência em aço inox, passa a coexistir num ambiente integrado à Docol, permitindo a exposição conjunta dos portfólios. Enquanto a Docol ressalta soluções em metais e louças sanitárias, a Mekal apresenta cozinhas e projetos especiais em aço inox, ampliando as possibilidades de especificação e reforçando a complementaridade das marcas em projetos de alto padrão.

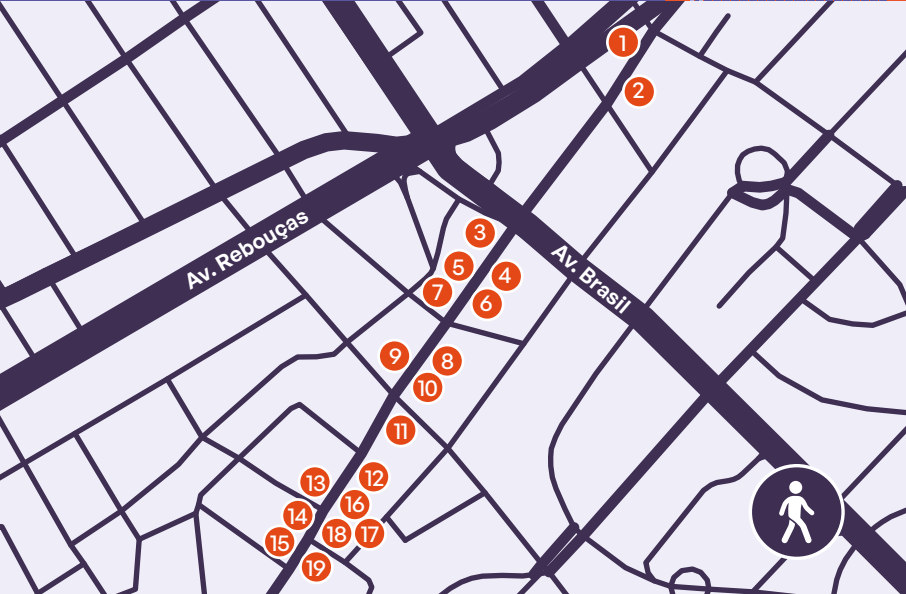
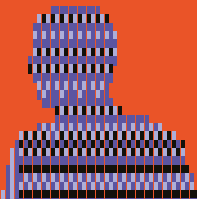
Além da inauguração, a Casa Docol promove visitas diárias e, nos dias 10, 11 e 12, uma série de bate-papos em torno do tema da DW!15, Legado Criativo. Profissionais renomados conduzem as conversas: Rodrigo Ohtake, Luciana Figaro, Celso Rayol, Lissa Carmona e Carlos Carvalho.



Foto: Divulgação/Docol

Distrito Alameda Gabriel Monteiro da Silva

Pontos 01 a 19



1. EMBAIXADA BELAS ARTES + PEDRO FRANCO
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 256



3. COSENTINO CITY SÃO PAULO
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 596



5. MAIS FINISHINGS
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 670



7. FLORENSE
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 690



2. MULA PRETA
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 289



4. KOHLER
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 663



6. NOVO AMBIENTE
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 683



8. LIDER
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 813

Breton

Talentos da nova geração do design brasileiro assinam os lançamentos 2026 da empresa



9. BRETON
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 820



Breton Lar Center
Av. Otto Baumgart, 500



Breton D&D
Av. das Nações Unidas, 12555

breton.co
@bretonoficial

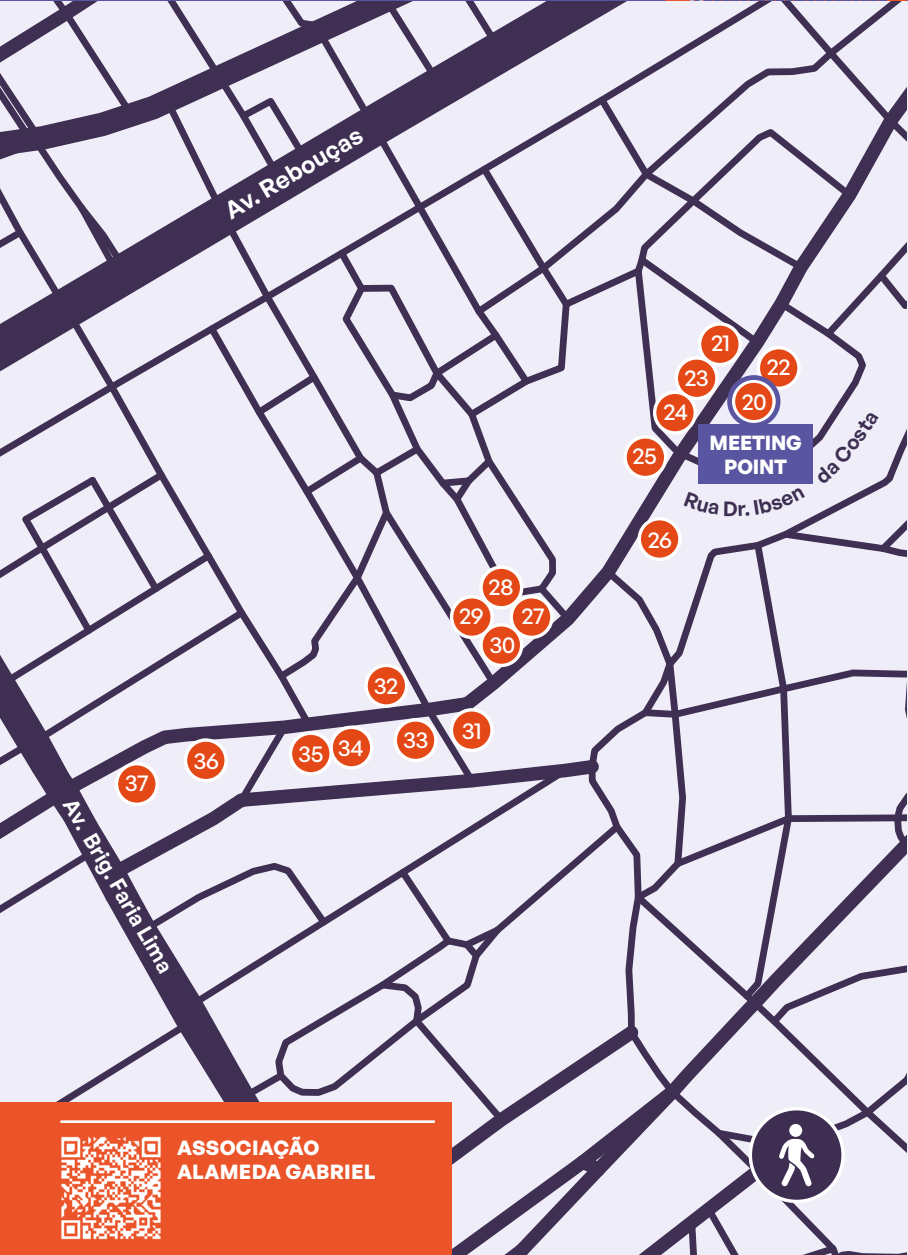
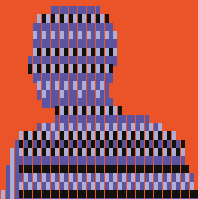
Os showrooms da Breton na alameda Gabriel, no Shopping Lar Center e no D&D Shopping recebem a nova coleção da marca para a DW15. Três nomes expressivos entre os jovens designers brasileiros desenvolveram o mobiliário: Bruno Niz, Luisa Moysés e Victor Vasconcelos. Na linha Nihon (“terra do sol nascente”, em japonês), Bruno Niz se inspirou na identidade do país oriental para criar peças de visual leve, que combinam formas minimalistas e materiais naturais. O conceito de acolhimento guiou Luisa Moysés na coleção de sua autoria: os móveis apresentam contornos suaves, proporções equilibradas e materiais sensoriais. Victor Vasconcelos, por sua vez, adotou a curva como elemento central de sua linguagem em itens que convidam à interação. Os lançamentos reafirmam o DNA autoral da marca.

Foto: Divulgação/Breton



Distrito Alameda Gabriel Monteiro da Silva

Pontos 20 a 37



**ASSOCIAÇÃO
ALAMEDA GABRIEL**



10. 789 DESIGN
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 837



11. AVANTI TAPETES
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 887



12. ESTUDIOBOLA
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1011



13. ESTAR MÓVEIS
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1080



14. FRANCCINO GIARDINI
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1094



15. ALINE BERGSON
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1101



16. ORNARE
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1101



17. ITENS
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1111



18. BY KAMY MAISON
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1147



19. SACCARO
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1160

MEETING
POINT



20. FLAGSHIP PORTOBELLO SHOP
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1193



21. FRANCCINO CASA
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1229



22. CELDOM
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1258



23. TAPETAH
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1264



24. STUDIO DIEEDRO
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1310 - sala 42



25. HIGH END AUTOMATION
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1380



26. LUMINI
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1441



27. MARCHÉ ART DE VIE
Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1606

**28. PLACCI BY PIRAMIDE**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1630**30. 6F DECORAÇÕES**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1644**32. SOLID**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1802**34. CINEX**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1889**36. EVVIVA**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 2045**29. CIDAD3**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1630**31. FAHRER**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1753**33. DOCOL**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1825**35. ARTSOUL - ARTE E DESIGN**Alameda Gabriel
Monteiro da Silva, 1899**37. DONATELLI**Alameda Gabriel Monteiro
da Silva, 2113

Docol completa 70 anos

Fundada em 1956, em Joinville (SC), em sete décadas de história a Docol se tornou referência brasileira em design e tecnologia no segmento de metais, louças sanitárias e pias de aço inox. Reconhecida como a marca mais premiada em design na América Latina, com troféus como iF Design, Red Dot Award e Good Design, a Docol oferece um portfólio com mais de três mil produtos, incluindo a marca Mekal.



Foto: Jomar Bragança

Lider

Mostra sensorial no showroom da alameda Gabriel traz 12 lançamentos pautados pelo conforto

O novo momento da Lider é feito de pausas. Por isso, na DW!15, a marca interrompe as obras de ampliação de seu novo showroom na alameda Gabriel para apresentar, a partir de 5 de março, a exposição sensorial (*pausa*). Com cenografia assinada pelo arquiteto Alex Rousset, a mostra busca proporcionar um momento de desaceleração em meio ao ritmo da cidade e despertar a capacidade de apreciar o descanso e o silêncio sem culpa. Ao final do percurso, o público conhece os lançamentos da coleção 2026 da marca, igualmente batizada (*pausa*). São 12 novas peças, entre sofás, cadeiras, poltronas e camas, que convidam ao conforto e ao relaxamento. A exposição, gratuita e aberta ao público, pode ser visitada com hora marcada. Inscrições no QR Code.

Al. Gabriel Monteiro
da Silva, 813

lider.design
@lider.design

INSIDER

Marca referência em roupas tecnológicas no Brasil indica roteiros e apoia artistas e criadores na DW!15

A INSIDER convida o público da DW!15 a repensar os caminhos da moda a partir de três pilares: tecnologia, design e sustentabilidade. Fundada em 2017, a marca desenvolve roupas essenciais com estética atemporal, alta durabilidade e menor impacto ambiental, de forma a explorar o ambiente urbano com conforto e propósito desde o primeiro compromisso do dia até o último encontro da noite. Neste ano, a INSIDER veste a DW!15 e promove uma série de ações ao longo do festival. Nas redes sociais, creators da INSIDER, entre arquitetos e nomes do lifestyle urbano, compartilham roteiros com as atrações pensadas para a Semana de Design. Além disso, a INSIDER revela o processo criativo de artistas que expõem na DW!15, aproximando o público das histórias por trás de cada projeto.



Loja física INSIDER
Morumbi Shopping
Avenida Roque
Petroni Júnior, 1089,
Piso Superior

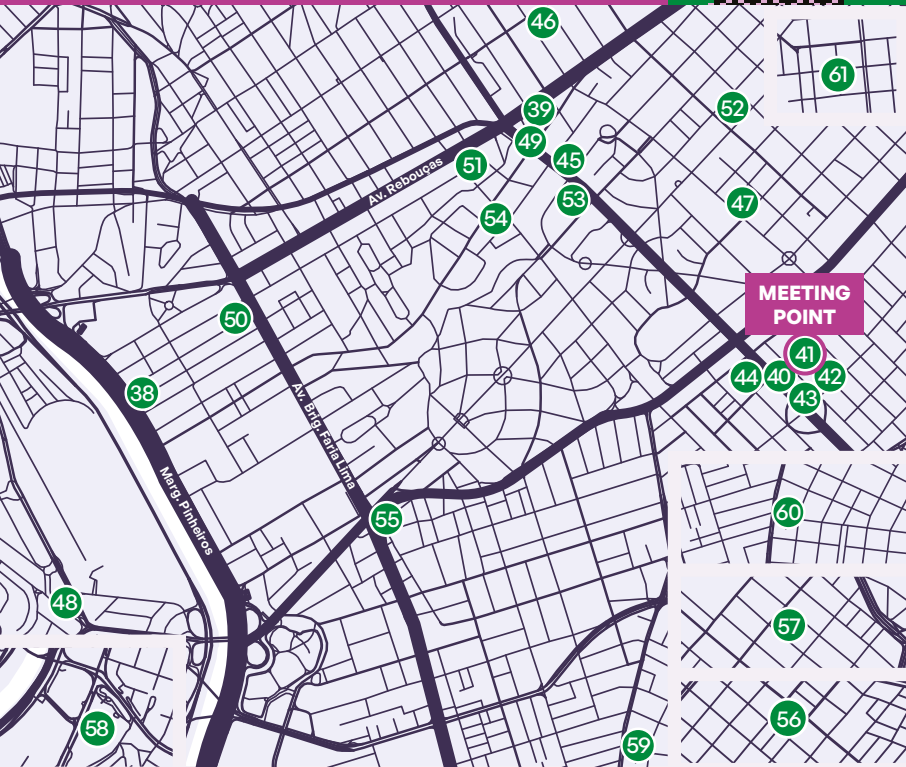
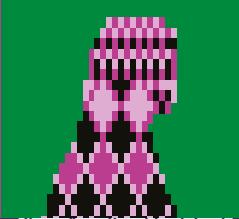
insiderstore.com.br
@insiderstore

Foto: Divulgação/Insider



Distrito Jardins e Sul

Pontos 38 a 61



38. **BS GALLERIA**
Rua Iraci, 718



39. **CASA BONTEMPO**
Avenida Rebouças, 1669



40. **DECORTILES**
Avenida Brasil, 526



41. **ELIANE**
Avenida Brasil, 526



42. **ELIANE FLOOR**
Avenida Brasil, 526



43. **ELIZABETH**
Avenida Brasil, 526

Eliane

Marca lança coleção 2026 de revestimentos e ressalta o conceito Total Look, voltado à integração estética

Seis novas séries, que transitam com naturalidade entre o clássico e o contemporâneo, compõem os lançamentos da Eliane. Palatino revisita a monumentalidade de Roma e remete à solidez histórica do travertino. Oris utiliza a estética do limestone para narrar a passagem do tempo em camadas sutis e silenciosas. Rovere ressignifica o carvalho europeu, que ganha profundidade sensorial e aspecto acolhedor. Aura se apropria da filosofia wabi-sabi para celebrar a beleza imperfeita do concreto envelhecido. Luma reverencia a luz em volumes e texturas que se transformam conforme a paginação escolhida. Flow, por fim, exalta o gesto cerâmico e a imprevisibilidade dos esmaltes reativos, capturando o caráter surpreendente do material.



Eliane
Av. Brasil, 526
eliane.com
@elianerevestimentos

● MEETING POINT



Foto: Lobo Estúdio



44. **CASA
GUARARAPES**
Av. Brasil, 637



46. **STUDIO LINDA
MARTINS**
Rua Artur de Azevedo, 485



48. **JADERALMEIDA
IN&OUT**
Avenida São Valério, 98



50. **PORTAL DE
TENDÊNCIAS**
Avenida Faria Lima, 1656
- Questttonó - QNCO,
1º andar



52. **ARTEFACTO**
Rua Haddock Lobo, 1405



54. **VENET DESIGN**
Rua Groenlândia, 1935



56. **CASA-ATELIÊ
TOMIE OHTAKE**
R. Antônio de Macedo
Soares, 1800



58. **INSIDER MORUMBI
SHOPPING**
Avenida Roque Petroni
Júnior, 1089, Piso Superior



60. **CARAN CONCEPT
POR HUNTER
DOUGLAS**
Av. Indianópolis, 2790



45. **FK GRUPO**
Avenida Brasil, 1964



47. **JADERALMEIDA
LITTLE WISHES**
Rua Estados Unidos, 1252



49. **LAUFEN**
Avenida Brasil, 2188



51. **SETTE7**
Rua Joaquim Antunes, 189 -
Conjunto 01



53. **ARTEFACTO BEACH
& COUNTRY**
Avenida Brasil, 1823



55. **KOHLER x ABERTOS**
Av. Faria Lima, 2889



57. **ESTEVÃO TOLEDO**
Rua Flórida, 863



59. **GALERIA VILA NOVA**
Rua Domingó Fernandes,
740



61. **ALMA MATER**
Rua Clóvis Bueno de
Azevedo, 176

Artefacto + Beach & Country

Ao completar cinco décadas, a Artefacto amplia a flagship da rua Haddock Lobo, com 600 m² adicionais de área expositiva. Reconfigurado, o showroom abriga os ambientes da Mostra 2026, projetados por 10 profissionais renomados da cena brasileira. O local recebe ainda a Edition 2026, assinada pela diretora criativa Patrícia Anastassiadis e desenvolvida sob o tema Cosmos, além de uma prévia da exposição comemorativa dos 50 anos da Artefacto.



Artefacto
Rua Haddock Lobo, 1405
artefacto.com.br
@artefactooficialbrasil



Artefacto Beach
& Country
Av. Brasil, 1823
artefacto.com.br/
beach-country
@bcartefacto

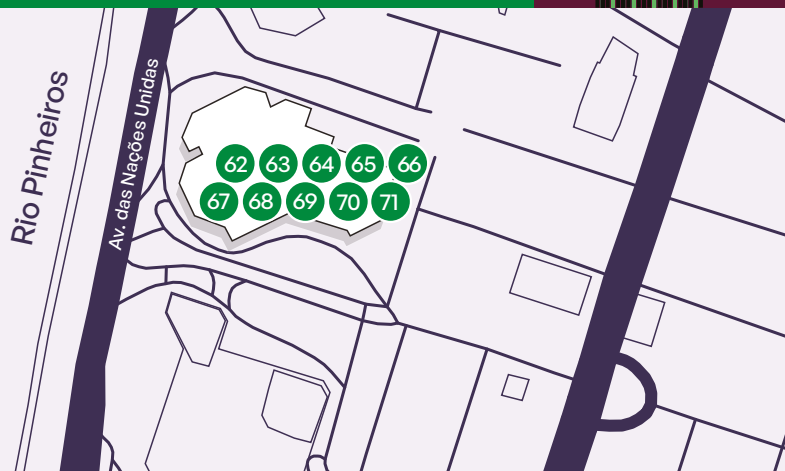
**Ampliação da flagship,
exposição retrospectiva
e nova coleção celebram
os 50 anos da Artefacto**

A celebração prossegue na Artefacto Beach & Country da av. Brasil, onde acontecem a mostra anual do endereço, com 13 ambientes, e o lançamento de móveis desenhados por Roberto Cimino e Nelson Amorim, Sergio Matos e Junior Brandão. Na unidade, a exposição de 50 anos ganha sua versão completa e imersiva, com curadoria dos Decornautas.



Distrito D&D Shopping

Pontos 62 a 71



62. D&D SHOPPING
Avenida das Nações
Unidas, 12555



**63. ARTEFACTO
BEACH & COUNTRY**
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso -1



64. BY KAMY
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso Térreo



65. ARTEFACTO
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 0



66. ORNARE
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 0



67. BRETON
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 1



68. SACCARO
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 1



69. FRANCCINO CASA
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 1



**70. FRANCCINO
GIARDINI**
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 1



**71. LURI DECORAÇÕES
POR HUNTER DOUGLAS**
Avenida das Nações
Unidas, 12555. Piso 1

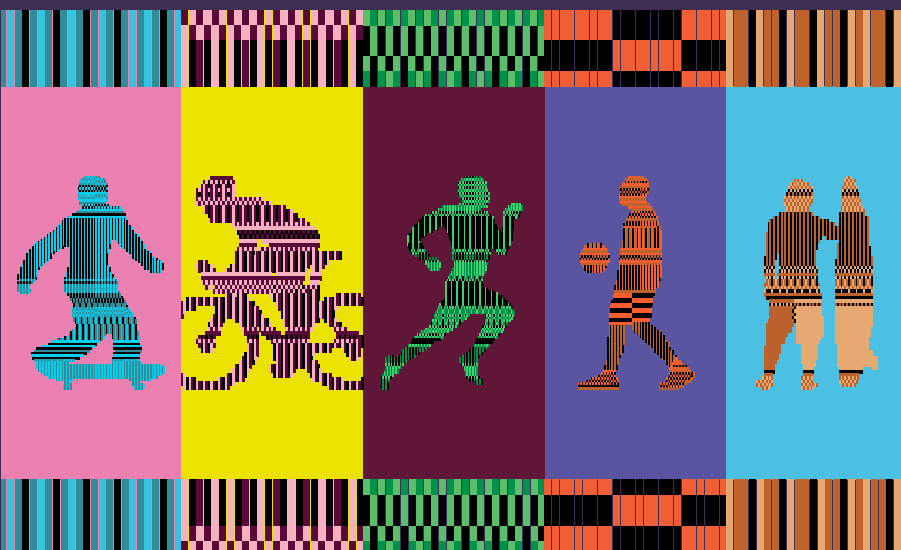
D&D Shopping

**Festa de abertura oficial
da DW!15 e três exposições
agitam os corredores do
centro de compras**



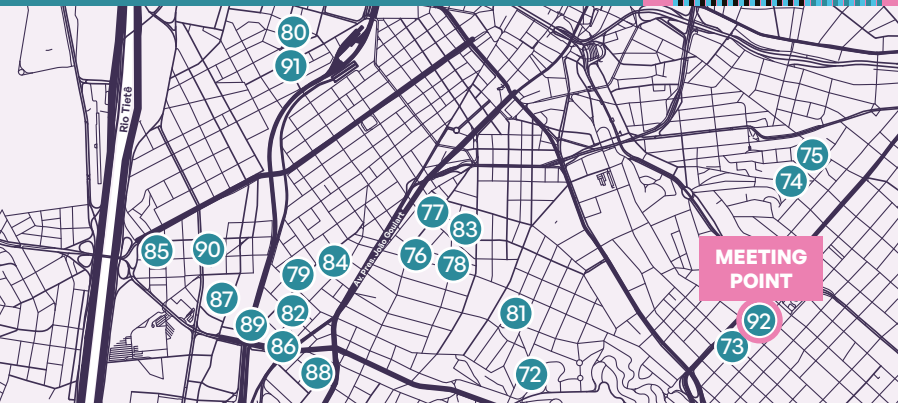
Av. das Nações
Unidas, 12555
ded.com.br
[@dedshopping](https://www.instagram.com/dedshopping)

Para dar início à celebração de 15 anos da DW!, o D&D realiza, no dia 4, a festa de abertura oficial do festival. Ao mesmo tempo, três exposições são inauguradas. Sob o tema Arquitetura e Design Esportivo, a primeira destaca a relação entre cinco modalidades – futebol, skate, surfe, atletismo e ciclismo – e tendências de urbanismo e comportamento. Pelos andares do shopping, o público encontra ambientações e projetos, além de bolas, shapes e pranchas customizadas por convidados. A segunda mostra, com curadoria da jornalista Regina Galvão, elege as “Escolhas DW!” entre os lançamentos de cada loja. No palco da Praça de Alimentação, a terceira exposição comemora os 55 anos do curso de design do Mackenzie, com curadoria do professor Carlos Marcelo Teixeira.



Distrito Paulista, Santa Cecília, Barra Fundada e Higienópolis

Pontos 72 a 92



**72. FAAP - FUNDAÇÃO
ARMANDO ALVARES
PENTEADO**
R. Alagoas, 903



73. INTERLIGHT
Av. Paulista, 2073,
Conjunto Nacional -
Jardim Nacional, 2º andar



**74. DECORALLE
TAPETES**
Alameda Joaquim Eugênio
de Lima, 155



75. DOIMO
Alameda Joaquim
Eugênio de Lima, 155



76. BAFU
Rua Barão de Tatuí, 240



77. EL CABRITON
Rua Fortunato, 121



78. EVELYN TANNUS
Rua Barão de Tatuí, 474



**79. FEIRA JARDIM
SECRETO NO GALPÃO
ESTUFA**
Rua Barra Funda, 510



**80. GENGIBRÃO
RASGA & QUEBRA**
Rua Três Rios, 363



81. IED
Rua Maranhão, 617



**82. GALERIA
LUIS MALUF**
Rua Brigadeiro Galvão,
996



83. MAU
Rua Fortunato, 224



**84. OFICINA
SÃO JOÃO**
Rua Doutor Albuquerque
Lins, 184



85. OFICINALAB
Rua Cruzeiro, 802



86. PROTOTYPE
Rua Brigadeiro Galvão,
1001



**87. RODRIGO
SILVEIRA**
Rua do Bosque, 892



88. STUDIO REYES
Rua Marta, 46



89. VERNIZ
Rua Lopes Chaves, 243



90. VIRÔ
Rua Norma Pieruccini
Giannotti, 327



**91. MOSTRA
CONCURSO DO
CARTAZ - MCB**
Rua Três Rios, 363

Casa Dexco



92. CASA DEXCO
Rua Padre João Manuel,
100, entrada pelo térreo
casadexco.com.br
[@casadexco.oficial](https://www.instagram.com/casadexco.oficial)

● MEETING POINT



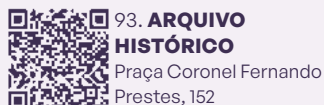
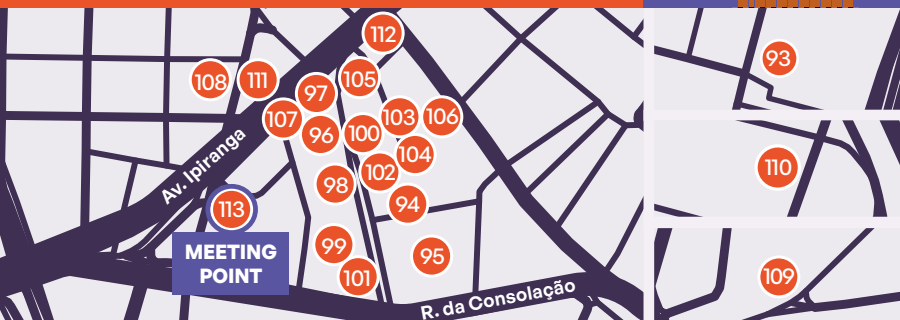
Foto: Rafael Renzo

Evento D3 - Dexco Design Days reúne grandes nomes da arquitetura brasileira e internacional

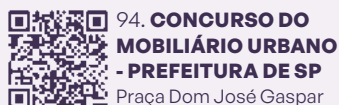
Entre os dias 9 e 14 de março, a Casa Dexco, no Conjunto Nacional, recebe uma programação de talks, encontros e experiências sobre arquitetura, design e o futuro do morar. Pela primeira vez, o local sedia o D3 - Dexco Design Days, iniciativa que combina a apresentação dos lançamentos 2026 das marcas Deca, Portinari, Ceusa, Duratex, Castelatto e Duraflor com exposições e uma agenda de conteúdo. O tema (Im)permanência rege as atividades e propõe reflexões sobre como o tempo impacta materiais, espaços, comportamentos e processos criativos. O elenco de palestrantes traz grandes nomes internacionais, como Zaha Hadid Architects e Pininfarina, e estrelas brasileiras, como Andrade Morettin, Gabriel Rosa, Jacobsen Arquitetura, Marina Linhares e Thiago Bernardes. Inscrições gratuitas no QR Code.

Distrito Centro

Pontos 93 a 113



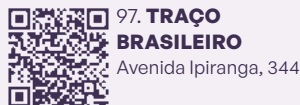
93. ARQUIVO HISTÓRICO
Praça Coronel Fernando Prestes, 152



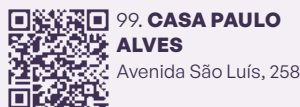
94. CONCURSO DO MOBILIÁRIO URBANO - PREFEITURA DE SP
Praça Dom José Gaspar



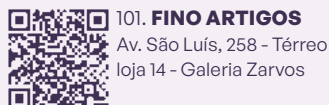
95. BIBLIOTECA MÁRIO DE ANDRADE
Rua da Consolação, 94



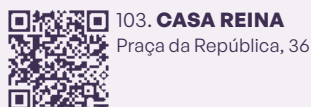
97. TRAÇO BRASILEIRO
Avenida Ipiranga, 344



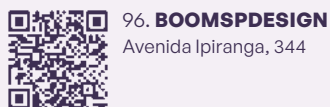
99. CASA PAULO ALVES
Avenida São Luís, 258



101. FINO ARTIGOS
Av. São Luís, 258 - Térreo loja 14 - Galeria Zarvos



103. CASA REINA
Praça da República, 36



96. BOOMSPDESIGN
Avenida Ipiranga, 344



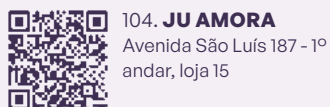
98. ESPAÇO REPÚBLICA
Avenida São Luís, 86



100. FUTURO MERCADO ARTSY
Avenida São Luís, 187



102. GALERIA METRÓPOLE
Avenida São Luís, 187



104. JU AMORA
Avenida São Luís 187 - 1º andar, loja 15



105. FEIRA NA ROSENBAUM
Rua Basílio da Gama, 177



107. WG GALERIA
Rua Araújo, 154



109. CENTRO CULTURAL LICEU DE ARTES E OFÍCIOS DE SÃO PAULO
Rua da Cantareira, 1351



111. ESTHER ROOFTOP
Rua Basílio da Gama, 29



106. PITÁ + PORÚ ARQUITETURA
Avenida Ipiranga, 344 - 16º andar



108. ATELIÊS MARTINS FONTES
Rua Martins Fontes, 230



110. EDF. GIBRALTAR-BRATKE
Rua Major Sertório, 88



112. ROTEIRO SÃO PAULO 360 POR ROBERTO SPINA
Avenida Ipiranga, 200

Senac São Paulo

Arena de conteúdo com programação de bate-papos e instalação interativa ocupam a Galeria Metrôpole

Referência em educação profissional há 80 anos, o Senac São Paulo organiza a Arena Senac de Conteúdo no primeiro andar da Galeria Metrôpole. O espaço recebe, nos dias 11, 12 e 13, uma agenda de bate-papos mediados, no período da manhã, pelo arquiteto Guto Requena, consultor criativo do Senac SP, e, à tarde, por professores da instituição. Participam os paisagistas Ricardo

Cardim e Juliana Freitas, os arquitetos João Gabriel e Kesley Santiago, a fotógrafa Ana Mello e o estilista Antonio Castro. Além disso, acontecem oficinas de terrários e tingimento natural. No térreo da galeria, a instalação Corpo Coletivo apresenta o projeto vencedor de um desafio interno, no qual alunos do bacharelado em arquitetura foram convidados a desenhar mobiliário urbano.



113. SENAC SÃO PAULO
Galeria Metrôpole
Avenida São Luís, 187
SP.senac.br
@senacsao paulo



Distrito Pinheiros, Vila Madalena e Oeste

Pontos 114 a 122



114. **ABRA CASA**
Rua Teodoro Sampaio,
1312



115. **GALERIA ALMA DA RUA**
R. Medeiros de
Albuquerque, 188



116. **LINEE**
Rua Francisco Leitão, 265



117. **FORMICA**
Rua Girassol, 481



118. **FITZ**
R. Capote Valente, 210



119. **GALERIA BOTÂNICA**
Rua Lisboa, 550



120. **EXPOSIÇÃO IMPERMANÊNCIA**
Rua Conego Eugênio
Leite, 1145



121. **MUSEU A CASA DO OBJETO BRASILEIRO**
Av. Pedroso de Moraes, 1216

Boobam

Na Boobam Pinheiros, a partir de 5 de março, a exposição Casa Brasileira forma um retrato da produção nacional contemporânea e revela uma identidade brasileira em constante atualização. A mostra apresenta os lançamentos de 14 designers de diversas partes do país: Barbara d'Ávila, Bekka Studio, Curiosa, DaDa, Dengô, Ellis Monteiro, Ettérea, Felipe Madeira, Hostins-Borges, Leva Oficina, Mezas, Oslo Design, Pirlampa e Vinicius Siega. Em comum, as novas peças desenvolvidas por esse conjunto de criativos trazem experimentações inéditas com formatos e materiais. Todos os designers que integram a mostra participam de bate-papos na loja durante a DW115. Está programado ainda um talk com a equipe do Pinterest Brasil.

Exposição Casa Brasileira reúne novidades de 14 estúdios criativos de diversas partes do país



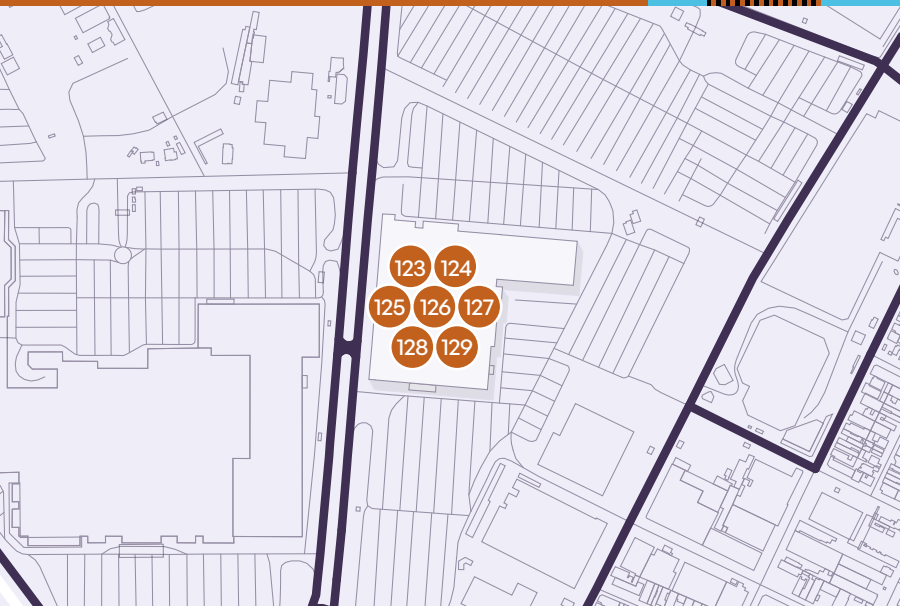
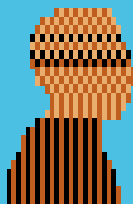
122. **BOOBAM**
R. Fradique Coutinho, 967
boobam.com.br
[@_boobam_](https://www.instagram.com/_boobam_)



Foto: Nino Andrés

Distrito Shopping Lar Center e Norte

Pontos 123 a 129



123. SHOPPING LAR CENTER
Avenida Otto Baumgart, 500



125. BRETON
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 1



127. FRANCCINO
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 1



129. CASA VITTA POR HUNTER DOUGLAS
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 2



124. ATEC ORIGINAL DESIGN
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso Térreo



126. CLAMI
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 1



128. TODESCHINI
Avenida Otto Baumgart, 500 - Piso 2

Lar Center

Shopping recebe o principal evento de conteúdo da DW!15, com pensadores e expoentes de arquitetura, interiores e desenvolvimento imobiliário



Av. Otto Baumgart, 500
larcenter.com.br
[@larcenter_](https://www.instagram.com/larcenter_)

Nos dias 9, 10 e 11 de março, o Shopping Lar Center recebe os DW! Talks oficiais, uma série de palestras e bate-papos inspirados em tendências globais de arquitetura, design, interiores, planejamento urbano e desenvolvimento imobiliário. O programa está organizado em torno de três eixos temáticos distintos, separados por data, com a participação de pensadores e profissionais de renome no segmento arqdecor. No dia 9, as conversas tratam de Design com Alma, Legado e Protagonismo. No dia 10, os convidados falam a respeito de estratégias vencedoras

e segredos para o aprimoramento de escritórios de arquitetura e interiores no mercado brasileiro. No dia 11, os especialistas discorrem sobre Placemaking: Design Estratégico, Arquitetura e Urbanismo no Desenvolvimento de Centralidades. Antes e depois dos DW! Talks, os participantes são recebidos em diversas lojas do Lar Center. O evento é exclusivo para profissionais de arquitetura, interiores, design e paisagismo. As inscrições são obrigatórias e gratuitas. Para ver a programação completa e garantir seu lugar, acesse o QR Code.



Foto: Fabiano Sanches

Realização

DW!

15ª
SEMANA
DE DESIGN
SÃO PAULO
05-22.03.2026



Fashion Hub DW!

Design Circular e Moda

19–22 de março 2026

Apresentação



Patrocínio



Apoio Institucional



Um encontro entre economia criativa, design circular e moda

Pela primeira vez, a DW! Semana de Design de São Paulo abraça um grande evento que conecta economia criativa, design circular e moda, sendo uma das principais atrações desta edição do festival. O Fashion Hub DW! ocupa mais de 2 mil metros quadrados no Centro Cultural São Paulo (CCSP) com uma programação inédita e gratuita, que integra dezenas de ativações.

Na Exposição de Materiais Sustentáveis, com curadoria de Carol Piccin (MaterialLAB Design), mais de 50 insumos de diversas naturezas serão apresentados, seja em utilização na cadeia produtiva ou em aplicações inovadoras. A Feira Criativos e Soluções reúne empreendedores de várias regiões do estado de São Paulo e traz como curadores Ana Sudano, Rafael Moraes e Daniel Mendes (Brasil Eco Fashion Week). Já as palestras e bate-papos promovem diálogos entre especialistas de instituições de Ensino, Pesquisa e Extensão, junto com experts dos mercados de moda, design e economia circular, sob a curadoria da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

Prepare-se ainda para uma agenda movimentada de Desfiles, Shows, Shooting Space, Festival de Cinema e Lounges Institucionais - todos com curadoria e produção executiva da Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA). “A cadeia produtiva da indústria da moda precisa e deve integrar políticas públicas, seja por estímulo ou promoção. E é isso que oferecemos ao público no Fashion Hub DW!”, afirma Luís Sobral, presidente do Conselho de Administração da APAA. O Studio Garoa assina o masterplan e a comunicação visual dessa grande ação no festival.

A DW! Semana de Design de São Paulo e o Fashion Hub DW! são apresentados pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com patrocínio da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo e apoio institucional e co-produção executiva da Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA).



130. Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA



131. Centro Cultural São Paulo - CCSP

FASHION HUB DW! DESIGN CIRCULAR E MODA

19 a 22 de março de 2026
12h às 20h

Centro Cultural São Paulo
Rua Vergueiro, 1000



**INSCREVA-SE
E PARTICIPE!**

EXPOSIÇÃO

Circularidade em Foco (na Moda)

A exposição traz materiais sustentáveis escolhidos pela circularidade que representam e sugere a moda como comportamento mais consciente, aliando inovação, estética e responsabilidade socioambiental. Carol Piccin, curadora da mostra e fundadora da MateriaLAB Design, escolhe materiais com origem natural e compostáveis ou que derivam de processos de reaproveitamento, sendo reciclados e recicláveis. Mais do que soluções técnicas e produtos, o conjunto simboliza um compromisso com ciclos produtivos regenerativos, nos quais o design atua como agente de transformação e expressão de escolhas e valores.



FEIRA CRIATIVA DW!

Parcerias e negócios na moda circular

A Feira Criativa DW! reúne 50 expositores de diversas regiões do estado de São Paulo. Com foco em sustentabilidade e moda circular, o espaço promove conexões estratégicas entre empreendedores, criativos e público especializado. A curadoria realizada por Ana Sudano, Daniel Mendes e Rafael Morais, da Brasil Eco Fashion Week, traz um olhar sobre marcas de vestuário, acessórios e calçados com matérias-primas recicladas e naturais, tecidos inovadores, upcycling, tingimento natural e modelos de negócios circulares, como reformas e biomateriais.

PALESTRAS E TALKS

Moda em Transformação

A Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) dialoga com diferentes instituições de ensino e articula especialistas em conversas sobre transformações na moda, novas materialidades, práticas de menor impacto ambiental, cultura de segunda mão e os desafios da formação para o futuro da Indústria Criativa.

Fashion Hub DW!

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo

Apresenta: DW!15 e Fashion Hub DW!

Com a incorporação da palavra “Indústria” em seu nome, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo reforça sua atuação estratégica, posicionando o Estado como polo de inovação, capacitação e projeção internacional. Entre as inúmeras ações que apoia e viabiliza, a secretaria apresenta pela primeira vez a DW! Semana de Design de São Paulo e o Fashion Hub DW! em 2026. Uma chance que reconhece o papel do design, da moda e da economia circular no desenvolvimento social e econômico do estado.

Em 2026, o ProAC – Programa de Ação Cultural – celebra 20 anos, tendo apoiado mais de 31 mil projetos, abrangendo música, artes cênicas, audiovisual, literatura, artes visuais, patrimônio e culturas tradicionais. O fortalecimento do setor também se reflete nos equipamentos culturais e corpos artísticos mantidos pelo Estado. São mais de 70 museus, Fábricas de Cultura e espaços de destaque, como a Pinacoteca, o Museu da Imagem e do Som, o Museu do Futebol, o Museu Catavento, o Museu da Língua Portuguesa, Museu do Café e o Museu da Casa Brasileira, que retomou o Prêmio de Design MCB.

Corpos artísticos como a OSESP, residente na Sala São Paulo, a Orquestra Sinfônica do Theatro São Pedro e a São Paulo Companhia de Dança projetam a cultura paulista em circuitos de alta performance, mostrando como talento e infraestrutura caminham juntos.

“Gestão pública, cultura e economia criativa são indissociáveis para o desenvolvimento do Estado. É fundamental que nossas políticas garantam não apenas acesso à cultura, mas também a construção de um ecossistema sustentável que valorize talentos, fomenta inovação e fortaleça a presença de São Paulo no cenário internacional. Cada ação, cada investimento e cada decisão tomada na gestão cultural deve ser pensada para gerar impacto humano, econômico e artístico duradouro, tornando o Estado uma referência em governança cultural aplicada à economia criativa”, afirma Marília Marton, secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.



132. Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo

Lounge, Exposição e Laboratório - Fashion Hub DW! - 19 a 22/3

Rua Vergueiro, 1000 - Liberdade, São Paulo - SP, 01504-000

Fashion Hub DW!

35

DESFILES

Novas passarelas no CCSP

As passarelas do CCSP se transformam em plataforma para jovens criadores apresentarem suas pesquisas, narrativas e experimentações. Mais do que exibir coleções, os desfiles revelam processos, territórios e identidades que atravessam a moda contemporânea. Um espaço de visibilidade, troca e afirmação estética, conectando novos talentos ao público, à imprensa e ao mercado, fortalecendo a cena autoral e ampliando repertórios.

SHOWS

Música que veste, moda que pulsa

A programação especial explora as intersecções entre música e moda, reunindo DJs e artistas em performances que combinam som, estilo e presença de palco. Entre o club, o pop e as experimentações eletrônicas, os shows criam atmosferas que dialogam com o imaginário fashion e com a cultura urbana. Experiências sensoriais que propõem um diálogo entre estética, comportamento e criação contemporânea.

FESTIVAL DE CINEMA

Moda, imagem e sociedade

Documentários e obras de ficção inspiram reflexões sobre a moda como linguagem cultural, política e econômica. O festival apresenta narrativas que atravessam temas como identidade, sustentabilidade, trabalho e inovação, ampliando o olhar sobre o vestir e seus impactos. A curadoria aproxima cinema e moda como campos críticos e criativos, estimulando debate e repertório.

LOUNGE E EXPOSIÇÃO

Laboratório Fashion de Customização e Upcycling

Em um espaço interativo dedicado à moda circular, o público é convidado a experimentar técnicas de estamparia, customização e reaproveitamento têxtil. O Laboratório Fashion promove práticas de upcycling e consciência ambiental, transformando peças em novas criações autorais. Entre exposição, ativação e experiência prática, o lounge conecta criatividade, sustentabilidade e participação ativa.

Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo

Patrocina: DW!15 e Fashion Hub DW!

Criatividade e desenvolvimento econômico se conectam em uma ampla gama de ações e políticas públicas da Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo (SMC), patrocinadora da DW! Semana de Design de São Paulo e do Fashion Hub DW! em 2026.

Design e Moda estão entre os principais setores estratégicos, junto a diversos segmentos que compõem a visão e o campo de atuação da pasta, tais como Artes visuais e cênicas, Literatura e audiovisual, Patrimônio e expressões populares, Produção editorial e novas mídias. Esse posicionamento afirma a importância dessas áreas ligadas à cultura como vetores de inovação, identidade, sustentabilidade e desenvolvimento econômico, urbano e social.

Com mais de 90 anos de atuação - fundada em 1935 como Departamento de Cultura e Recreação -, a Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo valoriza a diversidade cultural, preserva patrimônios, impulsiona a economia criativa da cidade, promove a cultura e forma profissionais para a indústria criativa.

A abrangente rede da SMC administra atualmente 13 Centros Culturais, 7 Teatros Municipais, 21 Casas de Cultura, 2 museus (sendo o Museu da Cidade de São Paulo - composto de 13 unidades - e o Museu das Culturas Brasileiras, em fase de obras), 54 Bibliotecas de Bairro, 16 Pontos de Leitura e 13 Bosques de Leitura, 6 Escolas Municipais de Iniciação Artística e 3 unidades da Rede Daora - Estúdios Criativos das Juventudes. A secretaria também atende 104 equipamentos de cultura e CEUs por meio do PIAP (Programa de Iniciação Artística para a Primeira Infância), PIÁ (Programa de Iniciação Artística) e Programa Vocacional.

Durante todo o festival e especialmente no Fashion Hub DW!, o público está convidado a conhecer e experienciar na prática o impacto positivo do ecossistema dinâmico que envolve economia criativa, design circular e moda. Serão dezenas de eventos que incluem exposição, feira, shows, palestras e uma série de atrações inéditas e gratuitas em um dos principais equipamentos culturais da cidade, o Centro Cultural São Paulo (CCSP), de 19 a 22 de março.



133. Secretaria Municipal de Cultura e Economia Criativa de São Paulo

Lounge 19 a 22/3 - Fashion Hub DW! - 19 a 22/3
Rua Vergueiro, 1000 - Liberdade, São Paulo - SP, 01504-000

DW!

15ª
SEMANA
DE DESIGN
SÃO PAULO
05-22.03.2026

**Distrito Shopping
Lar Center e Norte**
7 Locais Pág.30



**Distrito Pinheiros,
Vila Madalena e Oeste**
9 Locais Pág.28



**Distrito Alameda
Gabriel Monteiro
da Silva**
38 Locais Pág.10



Distrito Centro
21 Locais Pág.26



**Distrito Paulista,
Santa Cecília, Barra
Fundada e Higienópolis**
21 Locais Pág.24



Distrito Digital
12 Locais No site



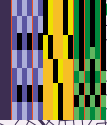
**Distrito
Jardins e Sul**
24 Locais Pág.18



**Distrito
D&D Shopping**
10 Locais Pág.22



Fashion Hub DW!
10 Locais Pág.32



**Programação
Completa**

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

APRESENTA

DW!15

PATROCÍNIO



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

docol

eliane

HunterDouglas

APOIO

D&D
SHOPPING

LAR CENTER

CN
CIDADE CENTER NORTE

APOIO
EDUCACIONAL

senac

VESTE
A DW

INSIDER

REALIZAÇÃO

SUMMIT
PROMO

DW! DESIGN
WEEKEND
Semanas de Design de São Paulo



15^a
DW!



@DWSEMANADEDESIGN
DWSEMANADEDESIGN.COM.BR