



CASA SHOPPING 40 ANOS

APRESENTA

# DW!

## RIO DE JANEIRO

TOUR 2024 | 03-08/09

IDEALIZAÇÃO

DW! SEMANA DE DESIGN

SUMMIT PROMO



Abra a câmera, aponte o celular e conheça o DW! Tour



CASA SHOPPING 40 ANOS

### CASASHOPPING: MUITO ALÉM DA DECORAÇÃO

#### HUB DE HOME DESIGN, MALL CARIÓCA TEM RICA OFERTA GASTRONÔMICA E DE SERVIÇOS

Maior shopping de decoração da América Latina, o CasaShopping é um marco da transformação econômica pela qual passaria a Barra da Tijuca nas quatro décadas seguintes à sua fundação, em 1984.

Com 70 mil metros quadrados de ABL a céu aberto, o mall é hoje a maior referência no mercado carioca para arquitetos, decoradores e designers de interiores com 170 lojas, mais de 200 salas comerciais e 30 escritórios em 16 blocos que oferecem tudo o que é necessário para criar, reformar ou transformar qualquer ambiente. Além disso, 11 restaurantes trazem o melhor da gastronomia da cidade.

Um mix de produtos e serviços que vem se diversificando cada vez mais para ampliar o leque de opções de compras e lazer para toda a família e para a própria comunidade interna do shopping. Afinal, são mais de sete mil pessoas trabalhando entre empregos diretos e indiretos e cerca de 3,6 milhões de visitantes por ano.

Sem nunca deixar de ser um hub de design, onde se encontram todas as mais importantes marcas do setor, as principais tendências e lançamentos, o CasaShopping foi se tornando, ao longo dos anos, um "one stop shop" completo com uma rica oferta gastronômica e serviços variados como academia, salão de beleza, clínicas de estética e saúde, farmácia, imobiliária, concessionária, casas de festas e áreas de lazer infantis. Um local de conveniência e conexão para toda a família, onde se pode comprar os móveis da casa nova, fazer a lista de casamento, renovar a decoração. E também resolver boa parte das questões do dia a dia, passar uma tarde agradável em família ou entre amigos, desfrutar de bons restaurantes, cuidar da saúde.

"O CasaShopping é uma extensão das casas das pessoas e nossos corredores e lojas são espaços que conectam pessoas e facilitam vidas", avalia Flávia Marcolini, diretora-presidente do CasaShopping.

Localizado em um ponto privilegiado da cidade, com fácil acesso de todas as regiões, o CasaShopping recebe cerca de 300 mil visitantes por mês que podem desfrutar de seu espaço a céu aberto, um ambiente em constante transformação sempre em busca de proporcionar mais conforto e bem-estar aos clientes.

Não à toa, ao longo de seus 40 anos de história, o CasaShopping já passou por sete expansões que foram adaptando o mall aos novos tempos. A maior, e mais ousada delas, aconteceu em 2014 quando o mall ganhou nada menos que 24 mil m<sup>2</sup> e um novo visual com a implantação da Onda Carioca, uma cobertura projetada pelo arquiteto israelense Nir Sivan, feita em estrutura metálica e sem colunas que ocupa uma área de 1.500 m<sup>2</sup>, onde costumam acontecer diversos eventos.

Um espaço que, assim como todo o shopping, vai ganhar novos ares em breve com a realização do maior retrofit já feito no CasaShopping. Tudo para deixar ainda mais agradáveis seus espaços de convivência.

Um lugar único. Porque a vida é curta demais para não ser no Rio.

CASA SHOPPING 40 ANOS



## COMO APROVEITAR

De 3 a 8 de setembro, o CasaShopping recebe a primeira edição do DW! Tour Rio de Janeiro. O DW! Tour, que já passou por mais de 10 cidades brasileiras nos últimos 4 anos, chega à capital fluminense com uma programação repleta de instalações artísticas, palestras, lançamentos, ativações culturais e muito mais. O DW! Tour é uma versão itinerante da DW! Semana de Design, que em 13 edições se tornou o maior festival urbano de design do Brasil, entre os 5 maiores do mundo.

### O QUE ESPERAR DO DW! TOUR RIO DE JANEIRO

Eventos inéditos, ações surpreendentes e um movimento cultural que enaltece o design brasileiro, seus criativos, as marcas que impulsionam essa indústria e o público apaixonado por esse universo.

A dica é ir ao CasaShopping em vários dias da DW!, afinal, há muita coisa para experimentar e registrar durante o festival. Nenhuma DW! é igual à outra e é sempre uma oportunidade única!

### COMO FUNCIONA A PROGRAMAÇÃO?

O DW! Tour Rio de Janeiro tem cerca de 100 eventos confirmados, realizados por mais de 50 marcas em 6 dias de festival. A programação é publicada em [dwsemanadedesign.com.br](http://dwsemanadedesign.com.br), onde é possível consultar os eventos nos mini sites de cada expositor. A agenda é atualizada continuamente até o início do DW! Tour.

E não existe "a" programação ou um único credenciamento: todo mundo tem acesso ao CasaShopping e cada pessoa monta sua própria agenda, considerando marcas favoritas, tipos de eventos que prefere ou as atrações que mais chamarem a atenção. Por isso a DW! pode ser vivenciada das mais diversas formas por todos os públicos. Confirme em cada evento se há necessidade de inscrições ou se é apenas para convidados antes de fazer sua programação.

Algumas marcas, para maior conforto e segurança do público, abrem inscrições para vagas limitadas em alguns eventos. Os eventos podem ser abertos ao público ou exclusivos para convidados e profissionais do setor. A grande maioria é gratuita, e você encontra os detalhes de cada um em nosso site. As programações são de total responsabilidade do lojista que realiza, cabendo à DW! apenas a promoção da agenda oficial. Dias e horários estão sujeitos a alterações, então contate sempre a marca expositora em caso de dúvida.

### SERVIÇOS IMPORTANTES

Localize no verso deste mapa várias sinalizações essenciais.

Para informações gerais durante o DW! Tour Rio de Janeiro, você pode procurar os espaços Concierge e Meeting Point.

Em caso de emergência ou para achados e perdidos, busque o SAC. Banheiros, circuito gastronômico e outros locais de interesse também estão indicados.

O CasaShopping disponibiliza ambulâncias, seguranças, vallets e outros serviços para garantir o conforto do público.

Telefone de emergência (SAC): (21) 2108-8413  
WhatsApp da DW!: (11) 98883-3369

Horário de funcionamento do CasaShopping na DW!:  
Segunda a Sexta, 10h às 20h  
Sábado e Domingo, 14h às 20h



Acesse o programa oficial em [dwsemanadedesign.com.br](http://dwsemanadedesign.com.br)

## FEIRA NA ROSENBAUM



Em dois andares da entrada Península do CasaShopping, mais de 80 estúdios de design de todo o Brasil se reúnem para mais uma edição da Feira na Rosenbaum na Cidade Maravilhosa, a primeira dentro da programação do DW! Tour Rio de Janeiro.

Parceira da DW! Semana de Design há anos, a plataforma criativa idealizada pela curadora Cristiane Miranda Rosenbaum preparou uma seleção muito especial de expositores ligados às áreas de mobiliário, objetos, cerâmica, joias, acessórios, moda e bem-estar, com destaque para os ateliês locais, como Caule Madeiras, Cicloarte, Cura, Dimitrih Correa, Maria Gabriela, Negritas, Pedro Rascão e Simbiose.

Acompanhados de seus trabalhos autorais mais recentes, os participantes se instalam num ambiente arejado e com vista para a Lagoa da Tijuca. A programação da Feira na Rosenbaum inclui ainda uma arena de conteúdo realizada em parceria com o Instituto Europeu de Design (IED-Rio), na qual acontecem as rodas de conversa IED Parla.

Entre os bate-papos, Mauro Vicente e Rodrigo França falam sobre o tema Direção de Arte e Design para Espaços Efêmeros e Cenográficos, em 4/9, às 17h30; e Júlia Vidal, Pedro Galaso, Philippe Fonseca e Sergio Zobarán conversam sobre Ancestralidade como Design, em 6/9, às 17h30. Para quem deseja conhecer a produção dos estúdios independentes brasileiros e se aprofundar em temas relacionados ao design, está imperdível!



Abra a câmera, aponte o celular e conheça a Feira na Rosenbaum

## MEETING POINT DW!: UMA INVASÃO CRIATIVA

Para quem chega ao CasaShopping pela entrada Ayrton Senna, o Meeting Point do DW! Tour Rio de Janeiro é a primeira escala dos visitantes que desejam circular com desenvoltura entre as atrações e não perder nenhum evento de seu interesse.

Ali são distribuídos os mapas impressos, que contêm a localização de todos os expositores e das instalações artísticas espalhadas pelas áreas abertas, além de dicas sobre como aproveitar melhor o festival. No verso do mapa, QR Codes direcionam para o mini site de cada marca na plataforma da DW! Semana de Design, onde é possível encontrar a programação completa.

Mais do que um ambiente de apoio, o Meeting Point é um acontecimento em si, uma vez que a concepção do espaço foi entregue a Wair de Paula, talentoso designer, cenógrafo e curador.

Desafiado a pensar a melhor forma de representar visualmente uma agenda repleta de atividades, realizadas dentro de um espaço físico com a complexidade de uma minicidade, ele se inspirou nos mapas de metrô para identificar os locais onde acontecem eventos e imaginou um grande painel como ponto de parada para fotos.

Do lado externo, obras de Francisco Brennand dialogam com trabalhos de Eduardo Delmonte, ambos artistas que têm a cerâmica como matéria-prima. Para completar o plano de orientação, cada loja participante estará sinalizada. Quando avistar a indicação, pode entrar que boas descobertas estão garantidas.

## DW! TALKS



INSCREVA-SE

Os DW! Talks já foram realizados em diversas cidades do Brasil, promovendo o encontro de formadores de opinião do universo arqdesign. Todas palestras acontecem no auditório do CasaShopping. Confira:

### 03/09 | DIA DA ARTE



O curador **Marc Pottier** e o artista plástico **Marcelo Jácome** falam sobre a obra Planos-Pipa, na Onda Carioca. O bate-papo inclui os artistas plásticos **Rafael Vicente** e **Rabi Araújo**, autores das esculturas Caleidoscópio - Explosão de Horizontes (que transforma uma pintura bidimensional em experiência tridimensional) e O Barquinho (com mais de 5 metros de extensão), respectivamente.



### 04/09 | DIA DO DESIGN DE INTERIORES



Na palestra apresentada pela Dimlux, o arquiteto e designer **Maurício Arruda** elabora questionamentos que todo profissional deveria se fazer, em "Perguntas pra uma vida toda". Por que escolhemos essa profissão? Qual seu impacto na vida das pessoas e sociedade? E outras. A ABD RJ + CREA/RJ falam sobre sua parceria e benefícios para os designers de interiores.

### 05/09 | DIA DO DESIGN + URBANISMO



O arquiteto **Luiz Eduardo Indio da Costa** e o designer industrial **Guto Indio da Costa** estão à frente do escritório Indio da Costa A.U.D.T, responsável por projetos premiados (IF Design Award, MCB, D&AD, German Design Award, BDA e outros). A conversa passará por cases que conectam design e urbanismo.

### 06/09 | DIA DA ARQUITETURA + DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO



Os arquitetos **Marcelo Falcão** e **Vitor Penha** falam da Somauma, que regenera edifícios vazios ou subutilizados em São Paulo, como o Edifício Virginia. **Guilherme Britto**, engenheiro civil e fundador da Gardi, aborda a relação entre desenvolvimento imobiliário e retrofits. Os arquitetos **Celso Rayol** e **Fernando Costa**, da Cité Arquitetura, conversam sobre revitalizações, como o Edifício Glória.



### 07/09 | DIA DA SUSTENTABILIDADE



A arquiteta **Sami Meira** fala sobre como a UGreen tem acelerado a transição para a sustentabilidade em 146 países. A arquiteta **Teka Mesquita** conta como passou a focar em projetos sustentáveis e compartilha boas práticas. **Marina Castanheira** e **Isaac Amir**, do Om Arquitectos, revelam como aliam neuroarquitetura, eficiência energética e outras expertises.



### INFORMAÇÕES IMPORTANTES

Evento gratuito. Vagas limitadas. Obrigatório o cadastramento prévio. Cada Talk tem uma inscrição independente. Exclusivo para profissionais e estudantes de arquitetura, design, incorporação, construção e áreas afins. Programação sujeita a alterações sem prévio aviso. Ao se inscrever em um Talk você autoriza o eventual uso não comercial de sua imagem em fotos, vídeos e postagens de divulgação e cobertura.

## PIPAS SOB A ONDA



Na expansão do CasaShopping finalizada 10 anos atrás, nasce a Onda Carioca, projeto escultural de autoria do arquiteto israelense Nir Sivan. O desenho da estrutura evoca o mar em movimento e homenageia a natureza do Rio de Janeiro com uma elaborada malha de aço-carbono, coberta por triângulos de vidro, que alcança 52 metros de extensão e 14 metros de altura sem precisar de pilares de sustentação. A combinação exata entre leveza e ousadia transformou a construção em símbolo da relação de proximidade entre o CasaShopping e a arquitetura de alto nível.

Durante o DW! Tour Rio de Janeiro, a Onda Carioca oferece o cenário ideal para receber a maior intervenção artística da programação do festival. Com curadoria de Marc Pottier, nome relacionado a alguns dos mais importantes centros culturais do país, como o MON-Curitiba e a Usina de Arte Recife, o artista Marcelo Jácome se apropria das curvas, da transparência e da permeabilidade da estrutura para ali instalar a obra site specific Planos-Pipa.

Nascido no Rio de Janeiro, Jácome começou a se interessar pelas pipas em seus deslocamentos pela cidade, ao perceber que elas constituíam um elemento estético da paisagem urbana. Segundo o artista, existe grande beleza contida no saber inato, na inteligência manual, na capacidade de imaginação e no pensamento aerodinâmico necessários à confecção de cada peça. Inventadas na China há mais de dois mil anos, feitas de seda e bambu, as pipas não surgiram como brinquedo e sim como meio de comunicação. Eram usadas em campos de batalha para a troca de sinais.



Marcelo Jácome e Marc Pottier

## MAIS ARTE PARA APRECIAR AO AR LIVRE

A vocação do CasaShopping como incentivador da arte brasileira fica evidente no período do DW! Tour Rio de Janeiro com a exposição de mais duas esculturas a céu aberto. A obra O Barquinho, de Rabi Araújo, também posicionada sob a Onda Carioca, expressa, segundo o artista, o contraste entre a delicadeza da infância e a complexidade da vida adulta.

Feita de zinco e metalon com pintura automotiva, a peça evoca as feições geométricas dos origamis e o colorido exuberante das festas populares da Paraíba, estado de origem do autor.

Desse modo, a intervenção traz à tona memórias de brincadeiras de criança e tradições regionais e se transforma numa celebração da cultura nordestina em solo carioca. Além de sua atuação nas artes, Rabi é arquiteto e designer e ficou conhecido por desenvolver uma série de objetos em formato de barco. Agora, sua criação assume dimensões monumentais, com 5 metros de extensão e 2,60 metros de altura.



Rafael Vicente



Rabi Araújo

Na área central do CasaShopping, em frente à loja Trançarte, os visitantes encontram a instalação Caleidoscópio - Explosão de Horizontes, de Rafael Vicente. Influenciado por grandes mestres da arquitetura moderna e contemporânea, como Álvaro Siza, Oscar Niemeyer e Zaha Hadid, o artista trabalha com a ideia de planos fragmentados nesta obra site specific confeccionada com alumínio composto e fio de náilon.

A proposta de oferecer diferentes perspectivas também está presente nas pinturas e nos desenhos de Rafael - quando transpõe o conceito para a escultura, é como se suas criações bidimensionais explodissem, ganhassem volume e flutuassem.

Nascido em Niterói e com 30 anos de carreira, o artista reúne uma produção que expande e redefine o conceito de espaço, modificando a percepção do público em relação ao entorno.



Abra a câmera, aponte o celular e conheça o Circuito Gastronômico



Abra a câmera, aponte o celular e conheça o Circuito Bem-estar e Diversão para Adultos e Crianças

# Conheça os expositores do DW! TOUR RIO DE JANEIRO

Abra a câmera, aponte seu celular e conheça as ações de cada local.

**PAVIMENTO 1**

|                               |                        |                    |
|-------------------------------|------------------------|--------------------|
| A1. TECHNOGYM                 | A2. TANTO              | A3. MGR MARMORARIA |
| A4. SANTA SOFIA REVESTIMENTOS | B1. TODESCHINI         | C1. LACCA          |
| E1. RJ SIGN - DESIGN          | E2. STUDIO GRABOWSKY   | F1. ROSA KOCHEN    |
| F2. VILLEMARIE                | G1. A.THEBALDI GALERIA | G2. DIMLUX         |
| G3. DRACENA HOME              | G4. TUTTO PER LA CASA  | H1. AVANTI TAPETES |

|                         |                         |                       |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| H2. GALERIA DOM QUIXOTE | H3. TRANÇARTE           | I1. BRETON            |
| I2. FRANCCINO           | I3. LIDER               | J1. WAY DESIGN        |
| K1. ARTEFACTO           | L1. NOVO AMBIENTE       | M1. LUMINI            |
| N1. AZUL MILANO         | O1. ORGANNE VASOS DECOR | CIRCUITO GASTRONÔMICO |

MEETING POINT + CONCIERGE | DWI TALKS

**PAVIMENTO 2**

|                                   |                          |                        |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| A1. HIGH END                      | A2. PRO UP               | B1. CASA JULIO         |
| B2. VIVENCE                       | C1. CELDOM               | D1. EKKO REVESTIMENTOS |
| D2. NATUZZI EDITIONS CASASHOPPING | F1. BARRA NOBRE          | F2. GALERIA HATHI      |
| G1. BAZZI MÓVEIS                  | G2. STUDIO NOVO CLASSICO | H1. BRISA MAIS         |
| H2. EKKO HOME                     | H3. UNILUX               | I1. LZ STUDIO          |

|                            |                           |   |
|----------------------------|---------------------------|---|
| I2. MAC MÓVEIS             | I3. STRUFALDI ATELIE      | I4. VILAREJO CONCEITO                                 |
| J1. OVOO RIO               | L1. ARQUIVO CONTEMPORÂNEO | L2. TIDELLI   |
| M1. DELL ANNO CASASHOPPING | N1. FLORENSE              | O1. CRIARE  |
| P1. PORTOBELLO SHOP        | CIRCUITO GASTRONÔMICO     | CIRCUITO BEM-ESTAR E DIVERSÃO PARA ADULTOS E CRIANÇAS |

CIRCUITO GASTRONÔMICO | CIRCUITO BEM-ESTAR E DIVERSÃO PARA ADULTOS E CRIANÇAS

**PAVIMENTO 0**

CIRCUITO GASTRONÔMICO | CIRCUITO BEM-ESTAR E DIVERSÃO PARA ADULTOS E CRIANÇAS

**PAVIMENTO 2**

FEIRA NA ROSENBAUM

**PAVIMENTO 4**

FEIRA NA ROSENBAUM

