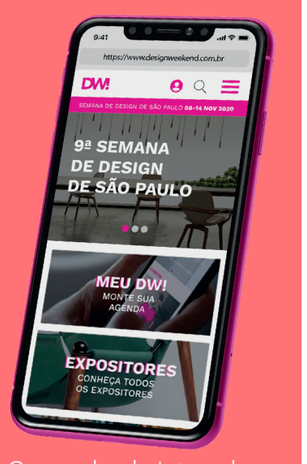
9ª SEMANA DE DESIGN DE SÃO PAULO

8-14/11/2020
DESIGN EM TUDO.
PARA TODOS. PERTO DE VOCÊ.

SIM. DESIGN. PELA VIDA.



Nos últimos meses vivemos uma das mais trágicas experiências na história recente da humanidade, com irreparáveis perdas humanas. Nesse período, a comunidade do design se mobilizou para apresentar diferentes soluções para os novos desafios que se apresentam.

Estamos convictos de que nossos criativos, profissionais, indústria, comércio, serviços e eventos têm muito a contribuir com a sociedade, quando ela mais precisa. Sem dúvida somos parte da solução.

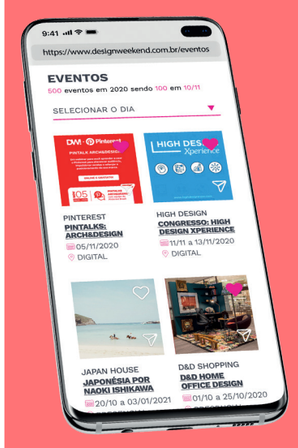
Concordando integralmente com o conceito da Organização Mundial da Saúde, que define saúde como "o estado de completo bem-estar físico, mental e social e não apenas a ausência de doença", temos muito trabalho a fazer, tornando saudáveis e seguros milhões de ambientes residenciais e espaços de trabalho, lazer e serviços.

Por isso decidimos realizar a nona edição da Semana de Design de 08 a 14 de novembro de 2020, exigindo dos expositores e visitantes total adequação aos protocolos sanitários vigentes.

Agradecemos nossa comprometida equipe e nossos expositores, por sua resiliência e criatividade na busca de soluções seguras e inovadoras para a continuidade de um dos maiores festivais de design do mundo.

Curta conosco! Design em tudo. Para todos. Perto de você.

Lauro Andrade
Idealizador da DW!
e da High Design



O que é a DW! Semana de Design de São Paulo?

Somos um dos cinco principais festivais de design do mundo. Iniciamos em 2012 e 2020 é nosso nono ano. Eventos acontecem pela cidade em formatos presenciais e digitais.

DW!+ Comunidade

Contribua com as causas sociais e filantrópicas em nosso site, na seção **DW!+**.

HIGH DESIGN Xperience

CONGRESSO 100% DIGITAL, AO VIVO E GRATUITO

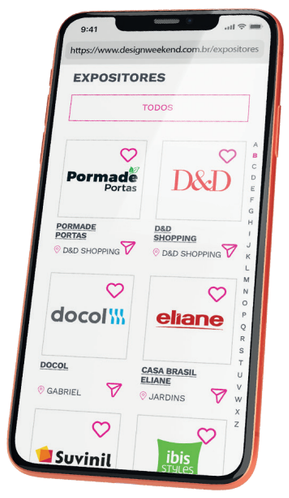
5 TRILHAS DE CONTEÚDO:

- **Projetos Residenciais** por ABD
- **Escritórios e Locais de Trabalho** por CoreNet Brazil
- **Hospitalidade e Gastronomia** por Accor
- **Varejo e Franquias** por Retail Design Institute
- **Design** por Monolito

DATAS:
- Preview: ***22/10 a 05/11***
- Congresso: ***11 a 13/11***

INFO, INSCRIÇÕES E TRANSMISSÃO:
https://highdesignxperience.com.br

COMO CURTIR A DW! AO MÁXIMO



Acesse o programa oficial em designweekend.com.br

Programação sujeita a alteração sem prévio aviso.

Em quais locais a DW! acontece?

Veja os distritos/bairros/locais/lojas que lhe interessam de duas formas: no **mapa impresso** ou no **site**.

No **mapa impresso** aponte a câmera de seu celular para os QR Codes e acesse os mini sites dos expositores, que estão separados por distritos de design definidos geograficamente pela DW!. Dentro de cada mini site, veja, curta, compartilhe e se inscreva nos eventos de seu interesse.

No **site**, acesse no menu superior as seções **Expositores** ou **Mapa**. Em Expositores, você acessa a lista de todas as marcas participantes e localidades. Em Mapa, a localização na cidade.

Cadastre-se na seção **Meu DW!** e monte sua agenda personalizada, por data (de 08 a 14/11) e/ou local das atividades.

É tudo gratuito?

Existem eventos abertos ao público ou apenas para convidados; para consumidores finais ou exclusivos para profissionais; pagos ou gratuitos. Confira os detalhes de cada evento em nosso site, para escolher o que interessa e se é possível participar. Cada evento divulgado é de total responsabilidade do expositor a que está vinculado e sujeito a alterações sem prévio aviso.

Com a Covid-19 é seguro participar dos eventos?

A DW! tem um forte compromisso não somente com a comunidade do design, mas com toda a sociedade.

Para fazermos uma edição adequada ao cenário atual, com atividades seguras e responsáveis, teremos em nosso programa três tipos de eventos, com as seguintes características:

1. Eventos outdoor: realizados ao ar livre e em áreas externas, tais como vitrines, fachadas, jardins, rooftops e outros espaços.

2. Eventos digitais: ações realizadas via internet.

3. Eventos indoor: ações dentro de lojas, galerias, ateliês e outros espaços, com obrigatoriedade de adoção dos protocolos de segurança pelos expositores, visitação limitada e controlada. Festas estão proibidas.

Todos os nossos expositores receberam um manual de boas práticas e, contratualmente, são obrigados a seguir os protocolos sanitários definidos pelas autoridades competentes.

Exigimos rigor total no cumprimento das definições da portaria 1041, de 2 de outubro de 2020 da Prefeitura do Município de São Paulo, que autoriza, nos termos dos protocolos sanitários detalhados, a retomada da presença de público nas atividades desenvolvidas pelos setores de eventos e culturais.

Em caso de alteração dos protocolos vigentes, a qualquer tempo, poderemos cancelar ou alterar parte ou a totalidade da programação, ou ainda transformá-la em 100% digital.

Eventos piratas

Pirataria é crime, e é feio! Copiar produtos e ideias é inaceitável em nosso segmento. Isso vale também para divulgar eventos não oficiais, como se da DW! fossem. Não estimule, participe, nem apoie eventos que não estejam em nossa programação oficial.

Atendimento e QG DW!

Informações específicas sobre locais e eventos: diretamente com os expositores no nosso site.

Informações gerais para visitantes: info@summit-promo.com.br.

Atendimento a expositores: queroexpornadw@summit-promo.com.br.

Atendimento presencial: QG DW! na Casa Brasil Eliane, Avenida Brasil 526, de segunda a sexta-feira das 10h às 17h e sábado das 9h às 13h. Seguirá protocolos vigentes, com uso obrigatório de máscara, limite de até 4 pessoas por grupo e capacidade total de 16 pessoas, simultaneamente. Pode haver espera em área externa.

PORMADE PORTAS

Maior fabricante de portas prontas do Brasil, a empresa acaba de inaugurar um novo showroom paulistano.

Recém-instalada numa loja de 140 m², no D&D Shopping, com projeto de interiores criado pelo arquiteto Leo Shehtman, a Pormade, fundada em 1939 em União da Vitória, PR, ganhou mais espaço para expor seu portfólio. O mix inclui papéis de parede, rodapés, pisos vinílicos e fechaduras. Entre os destaques, estão novidades como a linha de portas assinadas por Shehtman, com um visual que simula a textura de materiais como papel, couro e mármore carrara, e o kit de porta pronto para instalar. Mas a variedade não para por aí, já que a tecnologia de impressão HD oferecida pela empresa permite customizar as portas e os papéis de parede com estampas próprias da marca e até mesmo exclusivas, desenvolvidas por arquitetos e designers de interiores. As possibilidades vão do papel de parede aquarelado degradê à impressão do super-herói favorito na porta do quarto. O colorido também está garantido, já que a empresa trabalha com todas as cores da cartela Pantone e inúmeros tons de laca. É nesse ambiente inspirador que, durante a DW!, a Pormade exibe uma instalação imaginada pelo Marton Estúdio: uma caixa instagramável que combina natureza e efeitos de luz com o objetivo de provocar uma reflexão nos visitantes a respeito de novos ciclos e horizontes que o ato de atravessar uma porta pode simbolizar. A marca promove, ainda, para convidados, uma recepção simultânea à abertura oficial do festival, realizada no D&D no dia 10.

Av. das Nações Unidas, 12.555
Piso 1

pormadeonline.com.br
fb/pormadeonline
@pormadeonline

D&D SHOPPING

Exposições de paisagismo e design e uma obra de arte iluminada alegram os corredores e as vitrines.

Depois do grande sucesso de sua primeira exposição de paisagismo, realizada no ano passado, o D&D Shopping decidiu replicar a mostra D&D Garden Design, desta vez dentro da programação que preparou para a DW!. Pelos corredores do centro de compras, o público encontra ambientes cheios de verde, projetados por 22 profissionais, entre paisagistas e floristas. A proposta é apresentar tendências de plantas, vasos, acessórios, materiais e mobiliário para deixar a varanda, o quintal ou o jardim indoor mais bonitos e aconchegantes. Mas as flores desses projetos não são as únicas que marcam presença no D&D: o designer Flavio Sadalla assina a instalação Jardim das Delícias, composta de um grande mural de neon inspirado nas espécies comestíveis. As vitrines das lojas são outro ponto de atenção: elas exibem com destaque as peças de design selecionadas pela jornalista Lúcia Gurovitz, uma das curadoras da DW!. São mais de 50 móveis, objetos e equipamentos escolhidos devido à qualidade do desenho ou à inovação nos materiais e que comprovam a importância do acervo à venda no D&D. No dia 10, o shopping torna-se o palco da cerimônia de abertura oficial da DW!, para convidados. A partir do dia 8, o endereço recebe ainda dois espaços do projeto Janelas CASACOR, que mudam de visual a cada semana como num reality show de decoração.

Av. das Nações Unidas, 12.555

dedshopping.com.br
fb/dedshopping
@dedshopping

ELIANE + DECORTILES

Uma grandiosa instalação ao ar livre com produtos das duas marcas desembarca na Casa Brasil Eliane.

A casa como ninho, refúgio e espaço de conexão foi um dos conceitos que nortearam o desenvolvimento das coleções apresentadas pelas marcas Eliane e Decortiles, do grupo Eliane Revestimentos, lá no início do ano, antes de o mundo inteiro entrar num período de recolhimento e atribuir novos significados para o lar. Agora, as peças cerâmicas que sintetizam os movimentos estudados pelas duas empresas de forma tão antenada saem do showroom e ganham a rua, numa instalação intitulada "Do universo infinito ao oásis particular". Projetada pelo arquiteto Alexandre Brunato, a obra foi inspirada na biomimética (campo da ciência que propõe observar a natureza e aprender com seu poder de regeneração) e traz painéis gigantes dispostos ao ar livre, na área em frente à Casa Brasil Eliane. Nesses painéis, estão fixados lançamentos como as placas Azul Bahia e Ônix Grafite, da Eliane, e Brown, Amazonite, Verde Cristallo e Nero Antico, da Decortiles. A ideia é que os visitantes caminhem por meio da obra e curtam o verde, mas que também possam apreciá-la ao passar de carro ou bicicleta pelo local. A ação na DW! faz parte da comemoração pelos 60 anos da Eliane Revestimentos, completados em 2020, que teve ainda como atração o ConnectArch Summit, evento online e gratuito sobre arquitetura e design realizado em outubro, do qual participaram grandes nomes internacionais, como Tsuyoshi Tane, Marva Griffin, Ferruccio Laviani, Gabriele Salvatore e Giulio Iacchetti.

Av. Brasil, 526

eliane.com
fb/elianerevestimentos
@elianerevestimentos

ARTEFACTO + BEACH & COUNTRY

Mostra de décor, lançamentos de mobiliário e vitrines assinadas estão entre as novidades das duas grifes.

Criada doze anos atrás, a Beach & Country nasceu como uma ramificação orgânica da Artefacto, referência no segmento décor há quase cinco décadas. A marca foi idealizada para atender a um estilo mais despojado, como sugerem as casas no campo e no litoral, estejam elas no Brasil ou nos Estados Unidos, onde a empresa é líder de mercado em móveis outdoor. Essa proposta descontraída amadureceu e conquistou tanto os profissionais como o público final e, ao longo do tempo, provou que faz total sentido também no contexto urbano. A Mostra Beach & Country, na av. Brasil, celebra esse estilo de vida e, este ano, reúne 13 ambientes projetados por alguns dos maiores nomes do circuito. A exposição é inaugurada durante a DW!, ocasião em que a grife apresenta ainda sua coleção 2020, o novo showroom, com curadoria de Roberto Cimino e Nelson Amorim, e vitrines sensoriais do designer José Marton. Ele também é o autor de uma instalação imersiva, ativa no período do festival.

Na flagship da r. Haddock Lobo, 1.405, a arquiteta e designer Patricia Anastassiadis, responsável pela direção criativa dos produtos Artefacto, revela o balanço Seed, um móvel suspenso num labirinto de algodões.

Na Artefacto D&D (piso 0), a programação inclui o lançamento das vitrines de Marília Veiga e Rocha Andrade Arquitetura; um novo showroom com os móveis Artefacto Edition 2020; e a exposição "A fluidez da forma", com obras de Marcelo Kovalev e Ryan Hyrz sob curadoria da Sérgio Gonçalves Galeria.

Av. Brasil, 1.823

artefacto.com.br
fb/artefacto.bc
@bcartefacto

BRETON

A troca de conhecimentos entre dois designers e as transformações do momento inspiram novas coleções.

Em foco, novos produtos assinados por designers brasileiros e palestras sobre sustentabilidade.

Design brasileiro, autoral e original. Eis um dos pilares da atuação da Breton nos últimos anos – uma aposta estratégica, bem-sucedida e que a empresa continua levando adiante. Nesta 9ª edição da DW!, a marca dá continuidade à parceria com os designers Brunno Jahara, Estevão Toledo, Murilo Weitz e Reinaldo Lourenço, e apresenta pela primeira vez produtos do designer Rapha Preto.

Uma das novidades é a mesa de centro da linha Círculos (no alto), que chega para se juntar ao aparador e à mesa lateral. Composta por apenas três elementos geométricos – dois cilindros e um círculo –, a peça dialoga com a arquitetura. "Quis tornar o desenho o mais limpo possível e fazer uma brincadeira com a arquitetura, usando apenas dois pontos de apoio e deixando o tampo suspenso nesses dois 'pilares' mais grossos", conta o designer Murilo Weitz.

O outro pilar que embasará as ações da Breton no festival é a sustentabilidade: todos os dias, às 18 horas, haverá palestras sobre o tema com profissionais de diferentes áreas – para a programação completa, use o QR Code abaixo e acesse o mini site da Breton na plataforma da DW!. As palestras podem ser assistidas presencialmente (na loja) ou online (transmitidas ao vivo pelo canal da empresa no YouTube).

Al. Gabriel Monteiro da Silva, 820

breton.com.br
fb/bretonoficial
@bretonoficial

BY KAMY

Participante da DW! desde a primeira edição, a By Kamy se caracteriza por traçar uma linha evolutiva e coerente entre as ações planejadas para o festival a cada ano. Em 2020, a marca aposta no tema Metamorfose, alinhado com o cenário de reinvenção atual, cuja concepção começou durante a DW! 2019. "Entre um talk e outro do ano passado, descobri que o jovem arquiteto Thiago Santa Cruz estava esperando para falar comigo. Ele me mostrou uma ideia que achei uma loucura, mas decidi embarcar", conta Francesca Alzati, diretora criativa da By Kamy. Thiago foi apresentado ao artista plástico Kiko Maldonado, responsável pelo desenvolvimento de produtos By Kamy Verde, e iniciou uma imersão de quatro meses junto aos artesãos da fábrica. "Era como se ele fosse o aprendiz de uma bottega renascentista, e Kiko, o mestre", diz Francesca. Assim nasceu a coleção Avatar, assinada por Thiago, composta de tapetes de desenho elaborado e futurista, que traz peças de lã tufada ou feitas de sobras do material Revolution, dentro do conceito By Kamy Verde. Já Kiko lança uma linha de mandalas que podem ser usadas tanto no piso como em paredes. Além disso, o endereço recebe um segmento da exposição Design Oriundi, com curadoria de Joice Joppert Leal, que olha para o design brasileiro pela perspectiva da mistura cultural. Uma série de talks virtuais completam a programação. Dica: passe pela loja à noite, pois a iluminação promete surpreender.

Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.147

bykamy.com.br
fb/bykamy
@bykamy

LIDER INTERIORES

As múltiplas funções da casa atual foram o ponto de partida para a coleção apresentada pela marca.

Nossa vida nunca foi tão plural.
Somos multitarefa.
Multifacetados.
Multidisciplinares.
Nossa casa agora é escritório.
O quarto virou sala de aula.
E a sala de estar não é mais o único lugar para se estar.
Hoje, móvel também precisa ser plural.
Ele se desdobra.
Muda de função.
Muda a cara de um ambiente.
A Coleção Plural foi pensada assim.
Trazendo múltiplos olhares e múltiplas personalidades aliados a um único design.

Recém-lançada pela Lider, a coleção Plural surge num momento em que a casa passa a ser vivida mais intensamente e a concentrar outras funções além do habitar. Diferentes atividades se sobrepõem ou coexistem – a sala de jantar, por exemplo, pode se tornar escritório ou espaço de atividades escolares –, o que faz com que móveis flexíveis e multifacetados sejam mais do que bem-vindos. As peças são assinadas por Ana Neute, emDoïsdesign, Lattoog, Nada Se Leva, Suite Design e pelo Estúdio Lider de Design, liderado por Glauciene Duarte.

"Sinto que a pluralidade sempre caminhou conosco, pois a Lider sempre se aventurou em ambientar todos os cômodos da casa", diz André Bastos, do Nada Se Leva, que há seis anos faz a curadoria de design da marca ao lado de Guilherme Leite Ribeiro.

Al. Gabriel Monteiro da Silva, 813

liderinteriores.com.br
fb/ LiderInterioresPerfil
@liderinteriores

STARBUCKS AT HOME

As bebidas mais desejadas da cafeteria agora podem ser preparadas em casa, de forma rápida e prática.

Lançada no ano passado pela Nestlé, a marca Starbucks at Home permitiu que o público começasse a apreciar os cafés Starbucks também em casa. A linha traz opções para o preparo da bebida coada, na versão torrada e moída, e em cápsulas, que se encaixam nas máquinas dos sistemas Nescafé Dolce Gusto e Nespresso. Desde então, a grife ampliou o portfólio com a chegada de produtos de preparo ainda mais rápido e fácil. São duas versões de café solúvel premium (Dark Roast e Medium Roast) e três de café mix, embalado em sachês, disponível nos sabores dos grandes sucessos da cafeteria: Caffe Mocha, Caramel Latte e Vanilla Latte. Para esses preparos, basta aquecer a água e misturar ao pó. A linha completa de produtos, que oferece torras das mais suaves às mais intensas, pode ser encontrada nas principais redes de supermercados do país e reforça o propósito de que as bebidas da empresa sejam uma companhia para todos os momentos, capazes de agradar a diversos tipos de paladar. Pelo segundo ano consecutivo, a marca é o café oficial da DW!.

starbucksathome.com/br/
fb/StarbucksAtHomeBR
@starbucksathomebr

HIGH DESIGN XPERIENCE

Congresso de Design, Arquitetura e Interiores digital e gratuito.

Plataforma de soluções para projetos de arquitetura e design, a High Design, realizada até 2019 em formato presencial, foi transformada em congresso digital. Nesse contexto, o evento ganha formato inovador e novo nome: High Design Xperience. Mas o objetivo permanece: integrar e fortalecer relacionamentos, trazer conteúdos pertinentes e a gerar negócios entre indústria, varejo e profissionais do setor.

A plataforma, robusta e com inteligência artificial, integra a comunidade de profissionais às marcas expositoras com webinários, vídeos on demand, marketplace, salas de reunião, blog e feed de notícias. No marketplace, é possível conhecer e orçar produtos de design como tapetes, móveis, iluminação e objetos, todos produzidos em escala industrial. Produtos e soluções de alto valor agregado para projetos residenciais, comerciais, corporativos e de lazer completam a seção.

O congresso será transmitido dentro da plataforma, de 11 a 13/11 no canal PLAY HIGH e será dividido em cinco trilhas temáticas. Cada trilha terá três de duração e uma programação curada por especialistas: Projetos Residenciais por ABD - Associação Brasileira de Designers de Interiores; Escritórios e Locais de Trabalho por CoreNet Brazil; Varejo e Franquias por RDI Brasil; Hospitalidade e Gastronomia por Paulo Mâncio, VP Senior de D&TS de Accor Latam e Design por Monolito.

https://highdesignxperience.com.br
fb/highdesignexpo
@highdesignexpo

DW! 2020 PATROCÍNIOS E APOIOS

Patrocínio

Pormade Portas
HIGH DESIGN Xperience

Apoio

D&D
docol
eliane
Suvinil

Café oficial

STARBUCKS COFFEE AT HOME

Hotel oficial

ibis STYLES

Parceiros de mídia

Pinterest
Conteúdo_
POP·SC
DECORNAUTAS

Idealização e realização

SUMMIT PROMO

Apoios institucionais

Associação Alameda Gabriel
ABD | Associação Brasileira de Designers de Interiores
ABEDESIGN | Associação Brasileira de Empresas de Design
ADP | Associação dos Designers de Produto
Associação Objeto Brasil
BOOMSPDESIGN
MADE | Mercado, Arte, Design
Modernos Eternos SP

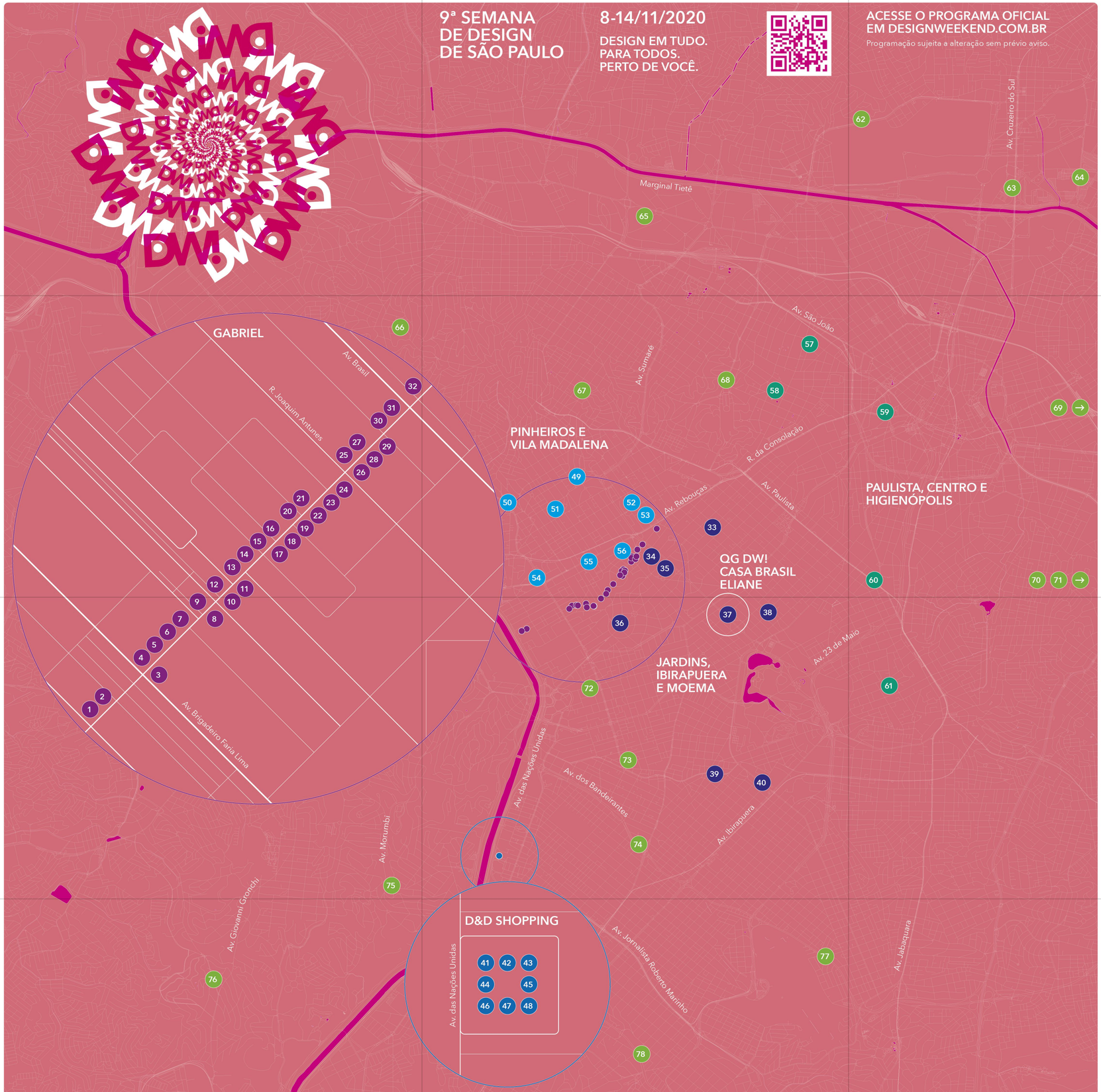
9ª SEMANA DE DESIGN DE SÃO PAULO

8-14/11/2020

DESIGN EM TUDO.
PARA TODOS.
PERTO DE VOCÊ.

ACESSE O PROGRAMA OFICIAL EM DESIGNWEEKEND.COM.BR

Programação sujeita a alteração sem prévio aviso.



GABRIEL

Alameda Gabriel Monteiro da Silva

1. Empório Beraldin, Al. Gabriel, 2.878
2. +55Design, Al. Gabriel, 2.798
3. Donatelli Tecidos, Al. Gabriel, 2.113
4. Bontempo, Al. Gabriel, 2.068
5. DESIGN ORIUNDI + Idália, Al. Gabriel, 1.998
6. Idália, Al. Gabriel, 1.998
7. Urban Arts Flagship, Al. Gabriel, 1.984
8. Ovoo, Al. Gabriel, 1.865
9. JRJ Tecidos, Al. Gabriel, 1.844
10. Gaya, Al. Gabriel, 1.753
11. Fahrer, Al. Gabriel, 1.753
12. Marché Art de Vie, Al. Gabriel, 1.606
13. Colormix Revestimentos, Al. Gabriel, 1.522
14. BoConcept, Al. Gabriel, 1.442
15. Criare Gabriel, Al. Gabriel, 1.324
16. Saccaro, Al. Gabriel, 1.160
17. By Kamy Maison, Al. Gabriel, 1.147
18. DESIGN ORIUNDI + By Kamy, Al. Gabriel, 1.147
19. Ornare Gabriel, Al. Gabriel, 1.101
20. Franccino, Al. Gabriel, 1.094
21. Estar Móveis, Al. Gabriel, 1.080
22. Docol, Al. Gabriel, 1.061
23. Mekal, Al. Gabriel, 1.061
24. Natuzzi São Paulo, Al. Gabriel, 903
25. Portobello Shop Gabriel, Al. Gabriel, 862
26. Sierra Móveis, Al. Gabriel, 837
27. Breton Gabriel, Al. Gabriel, 820
28. Lider Interiores, Al. Gabriel, 813
29. Vermeil, Al. Gabriel, 785
30. Florense Gabriel, Al. Gabriel, 690
31. Cia das Fibras, Al. Gabriel, 594
32. Mula Preta Design, Al. Gabriel, 289

JARDINS, IBIRAPUERA E MOEMA

33. Artefacto Haddock Lobo, R. Haddock Lobo, 1.405
34. Maria Pia Casa, Av. Brasil, 2.059
35. Artefacto Beach & Country, Av. Brasil, 1.823
36. ODARA, Av. Europa, 728
37. Eliane + Decortiles, Av. Brasil, 526
38. MH8ARTE, R. Estados Unidos, 180
39. Bed and Room, Av. Juriti, 33
40. Florense Ibirapuera, Av. República do Líbano, 2.153

D&D SHOPPING

41. D&D Shopping, Av. das Nações Unidas, 12.555
42. Artefacto D&D, Piso 0
43. By Kamy D&D, Piso 0
44. Florense D&D, Piso 0
45. Ornare D&D, Piso 0
46. Breton D&D, Piso 1
47. Pormade Portas, Piso 1
48. Portobello Shop D&D, Piso 1

PINHEIROS E VILA MADALENA

49. Galeria Alma da Rua, R. Gonçalo Afonso, 96
50. Portobello Shop Pinheiros, R. Pedroso de Morais, 1.495
51. Bolsa de Arte, R. Mourato Coelho, 790
52. Feira na Rosenbaum, R. João Moura, 503
53. Suvinil, R. João Moura, 503
54. Ibis Styles Faria Lima, R. Taváres Cabral, 61
55. Nissan Design Latin America – NDLA, R. Capitão Antônio Rosa, 315
56. Studio Sette7, R. Joaquim Antunes, 189

PAULISTA, CENTRO E HIGIENÓ-POLIS

57. Instituto Campana, R. Barão de Tatuí, 219
58. Istituto Europeo di Design – IED, R. Maranhão, 617
59. Estúdio Paulo Alves, Av. São Luís, 258
60. Japan House São Paulo, Av. Paulista, 52

NOVOS DISTRITOS

61. BOOMSPDESIGN, R. Morgado de Mateus, 77
62. Portobello Shop Zona Norte, Av. Braz Leme, 1.353
63. Ibis Styles Anhembi, Av. Cruzeiro do Sul, 1.709
64. Breton Lar Center, Av. Otto Baumgart, 500
65. Ibis Styles Barra Funda, Av. Marquês de São Vicente, 1.619
66. Portobello Shop Alto da Lapa, R. Cerro Corá, 1.656
67. Pantone Brasil, R. Apinajés, 1.646
68. Portobello Shop Pacaembu, Av. Pacaembu, 1.918
69. Portobello Shop Mooca, Av. Paes de Barros, 2.905
70. Portobello Shop Anália Franco, R. Eleonora Cintra, 263
71. Florense Anália Franco, R. Eleonora Cintra, 290
72. Colormix Revestimentos, R. Tabapuã, 1.457
73. Linda Martins, Av. Brigadeiro Faria Lima, 4.509
74. Portobello Shop Vila Olimpia, Av. dos Bandeirantes, 2.001
75. Instituto Bardi, R. General Almério de Moura, 200
76. Portobello Shop Morumbi, Av. Doutor Guilherme Dumont Villares, 2.400
77. Franco Bachot, Av. dos Bandeirantes, 5.175
78. Portobello Shop Brooklin, Av. Professor Vicente Rao, 1.575

Patrocínio: Pormade Portas

Apoio: HIGH DESIGN Xperience, D&D, docol, eliane, Suvinil

Café oficial: STARBUCKS COFFEE AT HOME

Hotel oficial: ibis STYLES

Idealização e realização: SUMMIT PROMO

Curadoras Lúcia Gurovitz, Winnie Bastian. **Equipe** Aline Oliveira, Ana Paula Oliveira, Breno Sousa, Fabiana Abdalla, Gisele Fernandes, Jucelini Vilela, Lauro Andrade, Mônica Boscarino, Paula Gacek, Rayssa Rocha, Rodrigo Martins, Sara Lima, Shirley Tavares, Thales Lucchesi, Thalita Gomes, Valquiria Leite, Wagner Soares. **Design** Estúdio Lógos.